

**ENLACE DE PRENSA:**

Tim Buckman

(+1) 215-952-5222

[Tim\\_Buckman@ComcastSpectacor.com](mailto:Tim_Buckman@ComcastSpectacor.com)



## **COMCAST SPECTACOR PRESENTA A PHILADELPHIA FUSION**

*La franquicia de Filadelfia en la Overwatch League desvela su nombre, logo y colores oficiales*

*La pretemporada comienza el 6 de diciembre de 2017 en el Blizzard Arena Los Angeles*

**FILADELFIA, 1 de noviembre de 2017:** Ya está aquí la nueva franquicia deportiva profesional de Filadelfia. Comcast Spectacor, empresa propietaria del equipo Philadelphia Flyers y del pabellón Wells Fargo Center, ha presentado hoy el logo y la imagen de marca de Philadelphia Fusion, equipo que se prepara para competir en la temporada inaugural de la Overwatch League™, la primera gran liga global de *esports* con equipos asociados a ciudades de Norteamérica, Asia y Europa. El anuncio ha corrido a cargo de Dave Scott, presidente y director ejecutivo de Comcast Spectacor.

«Nos complace presentar la marca y los colores de Philadelphia Fusion mientras seguimos preparándonos con ilusión para el comienzo de la temporada», ha comentado Scott. «El negro y el naranja son colores que suscitan mucha pasión aquí en Filadelfia y es un orgullo para nosotros incorporarlos a nuestra imagen. Entretanto, continuamos con la confección del cuerpo técnico y la plantilla de jugadores».

El nombre de Philadelphia Fusion está inspirado por el origen de la palabra y se refiere al proceso por el que entidades diferentes se unen hasta conformar un todo que genera energía y calor. Los distintivos del equipo evocan una imagen de la velocidad y energía que se originan ahora que Philadelphia Fusion arranca su increíble aventura. El kit de prensa del equipo está disponible [aquí](#).

El anuncio de hoy de la marca es el primero de muchos que irán llegando antes de la primera temporada de competición de Philadelphia Fusion. A lo largo de las próximas semanas, antes de la BlizzCon y los encuentros de pretemporada de la Overwatch League, los aficionados conocerán al cuadro técnico, a los jugadores y otros detalles del equipo.

La Overwatch League de Blizzard Entertainment es la primera gran liga de *esports* con una estructura de franquicias asociadas a ciudades. Philadelphia Fusion está entre los doce equipos que disputarán la temporada inaugural de la liga. Overwatch nació con el objetivo de ser un juego competitivo tanto *online* como a nivel profesional y es el título de Blizzard que menos ha tardado en alcanzar la cifra de 35 millones de jugadores.

La pretemporada de la Overwatch League comienza el 6 de diciembre con la participación de los doce equipos en una serie de enfrentamientos de exhibición. La temporada regular se pondrá en marcha el 10 de enero y se disputará hasta el mes de junio, mientras que la fase eliminatoria y la final tendrán lugar en julio de 2018. Si deseáis más información sobre la Overwatch League, visitad <https://overwatchleague.com/es-es/>.

Para saber más sobre Philadelphia Fusion, seguid a PHL\_Fusion en redes sociales como [Twitter](#), Snapchat, [Instagram](#) y [YouTube](#), y dadle un «Me gusta» a Philadelphia Fusion en [Facebook](#).

### **Philadelphia Fusion**

Philadelphia Fusion, uno de los doce equipos que competirán en la temporada inaugural de la Overwatch League, es propiedad de Comcast Spectacor. Comcast Spectacor forma parte de Comcast Corporation, una empresa global de medios y tecnología que dirige Comcast Cable y NBCUniversal. Con sede en Filadelfia, los tres activos más importantes de Comcast Spectacor son los Philadelphia Flyers, equipo de la National Hockey League; el complejo Wells Fargo Center; y Spectra, una destacada empresa hostelera que ofrece servicios de gestión de sedes y lugares de celebración de eventos, servicios de alimentación y hostelería, y colaboraciones en más de 300 espacios en los Estados Unidos, Canadá y Singapur. Visitadnos en [ComcastSpectacor.com](http://ComcastSpectacor.com) si deseáis más información.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD y BLIZZARD ENTERTAINMENT son marcas comerciales de Blizzard Entertainment, Inc.