

CONTACT :
Greg Miller
214-891-7668
greg_miller@richards.com



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Découvrez les Dallas Fuel : la franchise eSport dévoile le nom de son équipe pour la saison inaugurale de l'Overwatch League

Le logo et les couleurs de l'équipe sont un clin d'œil à Team Envy et au patrimoine de Dallas.

DALLAS (5 octobre 2017) – Dallas se prépare à accueillir sa nouvelle équipe : les Dallas Fuel ! L'organisation Team Envy, qui a reçu le titre de meilleure équipe eSport de l'année 2016 lors des Esports Industry Awards de NowTV et a acquis la franchise qui représentera Dallas dans l'Overwatch League™, a dévoilé le nom de l'équipe qui concourra dans la nouvelle ligue professionnelle majeure de l'eSport : les **Dallas Fuel**. Mike Rufail, propriétaire de l'équipe, et ses partenaires financiers d'Hersh Interactive Group ont choisi ce nom pour symboliser le lien qui unit les Dallas Fuel au Texas et toucher de nombreux fans d'eSport, de sport traditionnel et de jeux vidéo.

« Nous sommes ravis de donner une équipe d'élite à notre région avec les Dallas Fuel, a annoncé Mike Rufail, propriétaire et PDG de Team Envy originaire du Texas. Avec ce nom, nous avons voulu rappeler nos ravines texanes, faire écho à l'héritage de nos partenaires Ken Hersh et Hersh Interactive Group, et donner un cri de ralliement aux fans locaux alors que l'eSport continue de se développer. C'est la raison d'être des Dallas Fuel, et nous sommes fiers d'installer durablement cette équipe au Texas. »

L'Overwatch League, créée par Blizzard Entertainment, est la première ligue majeure d'eSport bâtie autour d'équipes locales. [12 franchises, dont les Dallas Fuel, ont été sélectionnées](#) pour la saison inaugurale de la ligue. Conçu pour le jeu compétitif en ligne et en équipe, *Overwatch* a atteint les 30 millions de joueurs plus rapidement que tous les autres jeux de Blizzard.

Les joueurs de Team Envy sont bien connus des fans d'eSport, qui les surnomment les « Boys in Blue ». Pour faire honneur à cette tradition, les couleurs officielles des Dallas Fuel sont le bleu, le gris et le noir. Le logo des Dallas Fuel arbore une flamme bleue qui, accolée au nom de l'équipe en caractères gras, possède une signification particulière pour leur partenaire Hersh Interactive Group.

Randy Chappel, directeur général de Hersh Interactive Group, déclare : « Le logo et l'identité des Dallas Fuel rappellent l'héritage et l'importance du secteur de l'énergie au Texas, ainsi que l'histoire commerciale de Ken Hersh. Hersh Interactive Group et les Dallas Fuel ont bien l'intention de faire des étincelles dans le monde de l'eSport. Nous sommes ravis de voir notre équipe représenter Dallas. »

L'eSport est de plus en plus populaire aux États-Unis et dans le monde, et quelques 285 millions de spectateurs ont regardé des tournois d'eSport l'année dernière¹. Les salaires des meilleurs

joueurs d'eSport peuvent atteindre six ou sept chiffres tandis que les tournois se jouent régulièrement à guichet fermé dans des arènes sportives professionnelles et sont suivis par des millions de spectateurs en ligne ou à la télévision. D'après la société d'information commerciale Newzoo, le secteur de l'eSport devrait [atteindre 1,5 milliard de dollars dans les trois prochaines années](#).

« Installer une équipe de l'Overwatch League à Dallas n'est qu'un début, explique Mike Rufail. Nous espérons faire de la région un foyer pour la culture eSport et ses fans, avec des équipes professionnelles, une arène qui permettra à des milliers de fans d'assister aux tournois, des centres d'entraînement, et bien d'autres choses. »

Les équipes d'Envy ont décroché de nombreuses victoires sur la scène compétitive d'*Overwatch*, et ont même terminé la première saison des Overwatch Contenders d'Amérique du Nord sans subir une seule défaite. Les Dallas Fuel, comme l'ensemble des équipes de l'Overwatch League, sont actuellement en train de réunir leurs joueurs, la période de recrutement se terminant le 30 octobre.

La présaison de l'Overwatch League commencera le 6 décembre, avec une série de matchs d'exhibition réunissant les 12 équipes. La saison régulière débutera le 10 janvier et durera jusqu'au mois de juin, tandis que les séries éliminatoires et la finale sont prévues pour le mois de juillet 2018. Pour en savoir plus sur l'Overwatch League, rendez-vous sur overwatchleague.com.

Pour plus d'informations sur les Dallas Fuel, suivez l'équipe sur Twitter avec [@DallasFuel](https://twitter.com/DallasFuel).

[1] Newzoo, 2017

À propos des Dallas Fuel

L'équipe des Dallas Fuel, qui figure parmi les 12 franchises eSport sélectionnées pour l'Overwatch League, est gérée par son organisation propriétaire Team Envy, basée à Dallas, et son partenaire financier, Hersh Interactive Group. Fondé par Mike Rufail en 2007, Team Envy était à l'origine une équipe professionnelle de Call of Duty, avant de devenir l'une des organisations d'eSport les plus importantes et les plus récompensées au monde. En 2016, Team Envy a reçu le titre de meilleure équipe eSport de l'année 2016 lors des Esports Industry Awards de NowTV.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD et BLIZZARD ENTERTAINMENT sont des marques de Blizzard Entertainment, Inc.