

CONTATTI:

Tim Buckman
215-952-5222

Tim_Buckman@ComcastSpectacor.com



COMCAST SPECTACOR PRESENTA I PHILADELPHIA FUSION

La squadra di Filadelfia dell'Overwatch League rivela nome, logo e colori ufficiali

La preseason avrà inizio il 6 dicembre 2017 presso la Blizzard Arena Los Angeles

FILADELFIA - 1 novembre 2017 - La nuova squadra professionistica di Filadelfia è pronta. Comcast Spectacor, proprietaria dei Philadelphia Flyers e del Wells Fargo Center, oggi ha presentato logo e colori dei Philadelphia Fusion, la squadra che si sta preparando per la stagione inaugurale dell'Overwatch League™, la prima lega professionistica eSport di caratura globale con squadre legate a città di Nord America, Asia ed Europa. L'annuncio è stato fatto da Dave Scott, presidente e CEO di Comcast Spectacor.

"Siamo elettrizzati all'idea di presentare logo e colori dei Philadelphia Fusion mentre l'inizio della stagione si avvicina sempre più," ha detto Dave Scott. "L'arancione e il nero sono i colori della passione, qui a Philadelphia, e siamo orgogliosi di poterli portare sugli scudi mentre finalizziamo la composizione dello staff e della squadra."

Il nome dei Philadelphia Fusion si ispira al processo per cui diverse entità si riuniscono per crearne una nuova, unica, che genera potenza e calore. Una fusione, appunto. Il logo della squadra simboleggia velocità ed energia, perché i Philadelphia Fusion vogliono essere l'origine di un viaggio straordinario. Il kit dedicato alla stampa si trova [qui](#).

La presentazione del marchio di oggi è il primo di una serie di annunci che accompagneranno i Philadelphia Fusion nella prima stagione competitiva. Nelle prossime settimane, ai fan verranno presentati lo staff, i giocatori e altro, precedendo la BlizzCon e i match della preseason dell'Overwatch League.

L'Overwatch League di Blizzard Entertainment è la prima lega professionistica eSport con una struttura basata su squadre cittadine; I Philadelphia Fusion sono tra le 12 squadre che parteciperanno alla stagione inaugurale. Creato appositamente per la competizione di squadra online, Overwatch è il gioco Blizzard che ha raggiunto più velocemente i 35 milioni di giocatori.

La preseason dell'Overwatch League avrà inizio il 6 dicembre con una serie di partite preliminari che coinvolgeranno tutte e 12 le squadre. La regular season inizierà poi il 10 gennaio e proseguirà

fino a giugno, con i playoff e le finali attualmente programmate per luglio 2018. Ulteriori informazioni sull'Overwatch League sono disponibili sul sito overwatchleague.com.

Ulteriori informazioni sono disponibili seguendo PHL_Fusion sulle pagine di [Twitter](#), Snapchat, [Instagram](#), [YouTube](#) e sulla pagina ufficiale [Facebook](#) dei Philadelphia Fusion.

Sui Philadelphia Fusion

I Philadelphia Fusion, una delle 12 squadre che parteciperanno all'Overwatch League, sono di proprietà di Comcast Spectacor. Comcast Spectacor fa parte della Comcast Corporation, una compagnia che si occupa di media e tecnologia a livello globale e che gestisce Comcast Cable e NBCUniversal. I primi tre campi d'influenza di Comcast Spectacor, di base a Filadelfia, sono la National Hockey League con i Philadelphia Flyers, il Wells Fargo Center Complex e Spectra, un'azienda di servizi che fornisce catering e hospitality che collabora con più di 300 clienti in tutti gli Stati Uniti, Canada e Singapore. Ulteriori informazioni disponibili sul sito ComcastSpectacor.com.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD e BLIZZARD ENTERTAINMENT sono marchi di Blizzard Entertainment, Inc.