

MEDIENKONTAKT:

Brett Lautenbach

+1 630 464 5050

Brett@nrg.gg



ZUR SOFORTIGEN FREIGABE

Esports lässt Nordkalifornien erbeben: Willkommen San Francisco Shock

Das San Francisco-Team der Overwatch League™ verkündet im Vorfeld der ersten Saison offiziellen Namen und Logo.

LINK TO LOGO REVEAL: <https://www.youtube.com/watch?v=ioIquVS8uOs&feature=youtu.be>

SAN FRANCISCO (16. Oktober 2017) – Mit San Franciscos neuestem Profisportteam San Francisco Shock werden die Werte von Innovation und Fortschritt der Bay Area fortgeführt. Shock repräsentieren San Francisco in Blizzard Entertainments neuer globaler Esports-Profiliga, der Overwatch League™.

„Es gibt keinen besseren Markt, den man als Epizentrum des Esports etablieren könnte, als San Francisco“, so Andy Miller, Gründer und CEO von NRG Esports, der Mutterorganisation von San Francisco Shock. „Wir freuen uns darauf, eine Heimmannschaft in die Region zu bringen, die schon lange eine so wichtige Rolle für das Wachstum von Gaming in Nordamerika spielt.“

Blizzard Entertainments Overwatch League ist die erste große Esportsliga mit in Städten beheimateten Teams. Für die erste Saison der Liga wurden zwölf Teams aus aller Welt ausgewählt, zu denen auch San Francisco Shock gehört. Das von Anfang an für Online- und Teamwettkämpfe entwickelte *Overwatch*® hat am schnellsten von allen Blizzard-Spielen 35 Millionen Spieler erreicht.

SF Shock haben ihren Namen und ihr Logo gewählt, um die seismische Energie und Aktivität der Region hervorzuheben. Das Seismografen-Logo ist in Gold gehalten und erinnert an die Zeit des Goldrauschs in San Francisco. Die seismischen Wellen bilden die Silhouette der Bay Bridge, dem Wahrzeichen der Region.

„Wir haben das Logo und unsere Identität sehr sorgfältig ausgewählt, um sowohl die Eigenschaften und Traditionen San Franciscos aufzugreifen, als auch die Zukunft des Sports und Shocks Ziel, seinen Platz unter den Meisterschaftssportteams der Bay Area einzunehmen“, so Miller.

Laut der Marktforschungsfirma Newzoo¹ gewinnt Esports in den USA und der ganzen Welt derzeit schnell an Beliebtheit und wird [in den nächsten drei Jahren zu einer 1,5 Milliarden Dollar schweren Branche anwachsen](#).

SF Shocks Mutterorganisation NRG Esports tritt seit Beginn des Spiels in den anspruchsvollsten *Overwatch*-Wettbewerben an. „Als eines von NRGs beliebtesten Teams hat *Overwatch* unsere Fans ab dem ersten Tag gefesselt“, erzählt Brett Lautenbach, Präsident von NRG Esports. „Wir freuen uns darauf, mit Livewettkämpfen, Amateurevents und Gaminglifestyle das perfekte Esports-Erlebnis für unsere Fans hier in San Francisco aufzubauen.“

Die Vorsaison der Overwatch League beginnt am 6. Dezember mit einer Reihe von Freundschaftsspielen zwischen allen 12 Teams. Die reguläre Saison startet am 10. Januar und läuft bis Juni. Playoffs und das Finale sind für Juli 2018 geplant. Weitere Informationen zur Overwatch League gibt es unter overwatchleague.com.

Weitere Informationen zum Team San Francisco Shock gibt es auf Twitter unter [@SFShock](https://twitter.com/SFShock).

[1] Basierend auf Daten von Newzoo, 2017 Global Esports Market Report

Über San Francisco Shock

San Francisco Shock zählt zu den 12 Esportsteams der ersten Saison der Overwatch League und ist im Besitz von NRG Esports. Die in San Francisco beheimatete Esportsorganisation tritt in acht Videospiel-Profiligen an und ist für ihre tiefe Verbundenheit mit ihren Fans bekannt. NRG wurde 2015 von Andy Miller und Mark Mastrov gegründet – den Mitbesitzern der Sacramento Kings. Zu den Investoren von NRG gehören neben Unternehmern aus Silicon Valley unter anderem Shaquille O’Neal, Alex Rodriguez und Jennifer Lopez.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD und BLIZZARD ENTERTAINMENT sind Marken von Blizzard Entertainment, Inc.