



Ecco i nuovi eroi dell'Overwatch League: i Los Angeles Valiant

Il logo dorato dell'elmo alato lega la squadra alla tradizione dei campioni di Los Angeles, e i Valiant ai valori chiave di Immortals

PARIGI, 23 ottobre 2017 - Immortals, la prestigiosa organizzazione di eSport di Los Angeles, ha annunciato oggi il nuovo brand per l'imminente Overwatch League™ di Blizzard Entertainment, i Los Angeles Valiant. La nuova squadra, uno dei due team di Los Angeles che parteciperanno all'Overwatch League, ha anche presentato il logo, un elmo alato dorato, e i propri colori, oro e verde.

"Siamo elettrizzati all'idea di presentare i Valiant, la nuova squadra professionistica di Los Angeles," ha detto Noah Winston, CEO di Immortals. "L'opportunità di creare un nuovo brand sportivo nella capitale mondiale dell'intrattenimento non è qualcosa che prendiamo alla leggera. Abbiamo riflettuto molto sugli elementi che legano la squadra dell'Overwatch League ai valori di Immortals e a questa grande città. Ma volevamo anche un marchio abbastanza forte e distintivo da poter vivere di vita propria. Abbiamo quindi scelto logo e colori che enfatizzassero l'impegno verso l'eccellenza competitiva che Los Angeles si aspetta dalle sue squadre. Abbiamo raggiunto questo risultato con Valiant, una parola che significa eroismo, coraggio, audacia e determinazione, cioè quello che siamo e che ci sforzeremo sempre di essere."

Clinton Foy, presidente di Immortals e direttore di CrossCut Ventures, ribadisce: "Chiaramente, c'è una sinergia tra Immortals e Valiant. L'elmetto, per noi, rappresenta una combinazione di aggressività e protezione. Questo è ciò che per noi rappresenta Immortals e il nostro lavoro negli

ultimi due anni per far crescere questo brand. Abbiamo insistito, abbiamo cambiato, siamo cresciuti molto rapidamente, ma nel frattempo abbiamo protetto i nostri valori chiave in ogni modo. Vogliamo adottare lo stesso approccio per l'Overwatch League."

"Come organizzazione, poniamo tutta la nostra attenzione nel creare principi e valori per poter essere i più accessibili, autentici e trasparenti del mondo degli eSport," ha detto Ari Segal, presidente e direttore operativo di Immortals. "La nascita dei Los Angeles Valiant ci consente di mettere a frutto questi valori, aprendoci a una community più variegata e creando una vera connessione tra la squadra e i fan. Siamo intenzionati a concorrere per il titolo; al contempo, partecipiamo al torneo per creare l'esperienza di intrattenimento dal vivo più unica, coinvolgente e differenziata del mercato. I nostri fan saranno una componente fondamentale per entrambi questi obiettivi."

Presentata alla BlizzCon 2016, l'Overwatch League di Blizzard Entertainment rappresenta un'evoluzione nel mondo degli eSport. Overwatch, uscito nel maggio 2016, è stato progettato e pubblicato pensando agli eSport competitivi professionistici, crescendo rapidamente fino a raggiungere i 35 milioni di giocatori in tutto il mondo. L'Overwatch League, la cui preseason inizierà a dicembre, è la prima lega globale di eSport con squadre legate a città che seguono il modello endemico degli sport tradizionali. L'Overwatch League è la prima lega sportiva professionistica di portata realmente mondiale, con squadre negli Stati Uniti e in Cina, Europa e Corea del Sud.

La preseason dell'Overwatch League avrà inizio il 6 dicembre 2017 con una serie di partite preliminari che coinvolgeranno tutte e 12 le squadre. La regular season inizierà poi il 10 gennaio e proseguirà fino a giugno, con i playoff e le finali attualmente programmate per luglio. Le partite verranno disputate alla Blizzard Arena Los Angeles di Burbank. Ulteriori informazioni sull'Overwatch League sono disponibili sul sito overwatchleague.com.

Ulteriori informazioni disponibili su Twitter @LAValiant.

###

Informazioni sui Los Angeles Valiant

I Los Angeles Valiant, una delle 12 squadre che parteciperanno alla stagione inaugurale dell'Overwatch League, sono di proprietà di Noah Winston, CEO di Immortals, che dirige le operazioni da Culver City, California. Immortals è stata fondata nel 2016 con un'attenzione senza precedenti al supporto per i fan e al benessere dei giocatori. Impegnati nel creare una community duratura composta da giocatori professionisti, aspiranti tali e fan appassionati, Immortals e i L.A. Valiant sono uniti nello sforzo di aspirare all'eccellenza competitiva. Fedele ai propri valori etici, la squadra è contenta di presentare un marchio autentico che i fan possono essere orgogliosi di supportare.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD e BLIZZARD ENTERTAINMENT sono marchi di Blizzard Entertainment, Inc.

Contatti

Steven Graciano
sgraciano@Immortals.gg