

미디어 문의

Brett Lautenbach

630.464.5050

Brett@nrg.gg



즉시 발표용

캘리포니아 북부에서 다가오는 e 스포츠의 지각 변동, San Francisco Shock 를 소개합니다

오버워치 리그 첫 시즌을 앞두고 샌프란시스코 프랜차이즈 팀이 공식 명칭과 로고를 발표했습니다.

LINK TO LOGO REVEAL: <https://www.youtube.com/watch?v=ioIquVS8uOs&feature=youtu.be>

샌프란시스코(2017년 10월 16일) - 샌프란시스코의 새로운 프로 e 스포츠 팀인 San Francisco Shock 팀에는 항구 지역의 풍부한 전통과 혁신, 진보의 정신이 녹아 있습니다. Shock 팀은 블리자드 엔터테인먼트의 새로운 국제 프로 e 스포츠 리그인 오버워치 리그에서 샌프란시스코를 대표하게 됩니다.

San Francisco Shock 의 모기업인 NRG Esports 의 설립자이자 CEO 인 Andy Miller 는 말합니다. "샌프란시스코보다 e 스포츠의 진원지가 되기에 더 좋은 시장은 없습니다. 성장하는 북미 게임의 중심지에 연고 e 스포츠 팀을 창단하게 되어 너무나 기쁩니다."

블리자드 엔터테인먼트의 오버워치 리그는 도시 연고 팀을 기반으로 하는 최초의 e 스포츠 리그입니다. San Francisco Shock 를 포함하여 전 세계에 12 개의 프랜차이즈가 리그 첫 시즌을 진행할 것입니다. 온라인 및 팀 대전을 기반으로 구성된 오버워치는 3 천 5 백만 플레이어가 즐기는 블리자드의 속도감 넘치는 게임입니다.

San Francisco Shock 의 이름과 로고는 샌프란시스코 지역의 지진 활동과 에너지를 나타냅니다. 지진계 로고의 황금색은 샌프란시스코의 역사적인 골드러쉬를 기념합니다. 지진계의 파형은 도시를 이스트 베이와 연결해주는 상징적인 건축물인 베이 브리지의 실루엣으로 베이 브리지를 나타냅니다.

"로고와 팀 명칭을 아주 신중하게 골랐습니다. 샌프란시스코의 전통과 특성을 나타내는 동시에 스포츠의 미래와 베이 에어리어(Bay Area)를 대표하는 상징적인 스포츠팀으로 자리 잡겠다는 Shock 의 야망을 말해주는 로고와 이름을 골랐죠."라고 Miller 는 말합니다.

시장 정보기관인 Newzoo¹에 따르면 e 스포츠는 미국과 세계에서 급성장 중이며 **추후 3 년 동안 15 억 달러 규모의 산업으로 성장**이 예상되는 분야입니다.

SF Shock 의 모체인 NRG Esports 는 오버워치가 출시되고부터 최고 수준의 오버워치 대회에서 활동했습니다. "NRG 의 가장 인기 있는 팀 중 하나인 오버워치 팀은 첫날부터 팬의 상상력과 관심을 사로잡았습니다. 오프라인 경기와 아마추어 이벤트, 게임 라이프 스타일 환경 등, 고향 도시 샌프란시스코의 팬 여러분께 확실한 e 스포츠 환경을 선사할 수 있어 기쁩니다."라고 NRG 의 Brett Lautenbach 사장은 말합니다.

11 월 6 일, 12 개 팀이 모두 출전하는 시범 경기를 시작으로 오버워치 리그 프리시즌이 시작됩니다. 정규 시즌은 1 월 10 일 시작하여 6 월까지 이어지며, 2018 년 7 월에 플레이오프와 결승전을 치룹니다. 오버워치 리그에 대한 자세한 정보는 overwatchleague.com 에서 확인할 수 있습니다.

San Francisco Shock 팀에 대한 자세한 정보는 팀 Twitter [@SFShock](https://twitter.com/SFShock) 를 팔로우하여 확인할 수 있습니다.

[1] Newzoo 의 데이터로 본 2017 년 세계 e 스포츠 시장 보고서

San Francisco Shock 소개

오버워치 리그 첫 시즌에서 겨룰 12 개 e 스포츠 프랜차이즈 중 하나인 San Francisco Shock 팀은 샌프란시스코를 기반으로 하는 NRG Esports 의 소유입니다. NRG Esports 는 8 개 프로 비디오 게임 리그에서 활동하고 있으며 팬층이 두터운 것으로 알려졌습니다. NRG 는 새크라멘토 킹즈의 공동소유자인 Mark Mastrov 와 Andy Miller 가 2015 년에 설립했으며, 실리콘 벨리의 기업가들과 Shaquille O'Neal, Alex Rodriguez 및 Jennifer Lopez 가 NRG 에 투자했습니다.

오버워치, 오버워치 리그, 로고, 블리자드 및 블리자드 엔터테인먼트는 Blizzard Entertainment, Inc.의 등록상표입니다.