

CONTACT :
Brett Lautenbach
630.464.5050
Brett@nrg.gg



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

L'eSport vient agiter les foules de Californie du Nord : découvrez les San Francisco Shock !

L'équipe de San Francisco de l'Overwatch League™ révèle son nom et son logo officiels avant le lancement de la saison inaugurale.

LINK TO LOGO REVEAL: <https://www.youtube.com/watch?v=ioIquVS8uOs&feature=youtu.be>

SAN FRANCISCO, le 16 octobre 2017 : la région de la baie de San Francisco a toujours su se démarquer par ses progrès et son innovation, et la toute nouvelle équipe qui représentera la célèbre ville dans le milieu de l'eSport professionnel ne déroge pas à la tradition. Découvrez les San Francisco Shock, équipe officielle de San Francisco dans la première ligue d'eSport professionnel mondiale de Blizzard Entertainment : l'Overwatch League™ !

« Quel meilleur marché que celui de San Francisco pour y bâtir l'épicentre de l'eSport ? a déclaré Andy Miller, fondateur et PDG de NRG Esports, société mère des San Francisco Shock. Nous sommes très heureux d'offrir à la région qui a tant contribué à la croissance du jeu vidéo en Amérique du Nord sa première équipe d'eSport locale ! »

L'Overwatch League, créée par Blizzard Entertainment, est la première ligue majeure d'eSport bâtie autour d'équipes locales. 12 franchises à travers le monde, dont les San Francisco Shock, formeront les équipes pour la saison inaugurale de la ligue. Conçu pour le jeu compétitif en ligne et en équipe, *Overwatch*® a atteint les 35 millions de joueurs plus rapidement que tous les autres jeux de Blizzard.

Les SF Shock ont choisi leur nom et leur logo en s'appuyant sur l'énergie et l'activité sismique de leur région. Le logo de sismographe est doré afin d'honorer l'héritage historique de la ruée vers l'or de San Francisco. La forme des ondes du sismographe n'est autre qu'une silhouette du célèbre pont, structure emblématique reliant la ville à la zone est de la baie.

« Nous avons choisi notre logo et notre identité avec énormément de soin afin de représenter à la fois les atouts et traditions de San Francisco, mais aussi l'avenir de l'eSport et l'ambition des Shock de prendre leur place aux côtés des autres équipes de championnats sportifs de la région de la baie, a annoncé Andy Miller. »

L'eSport est de plus en plus populaire aux États-Unis et dans le monde, avec un secteur qui devrait [atteindre 1,5 milliard de dollars dans les trois prochaines années](#), d'après la société d'information commerciale Newzoo¹.

La société mère des SF Shock, NRG Esports, a participé aux compétitions d'*Overwatch* à leur plus haut niveau depuis le lancement du jeu. « *Overwatch* a captivé l'imagination et l'attention de nos fans depuis le premier jour, c'est l'une des équipes les plus populaires de NRG, a expliqué Brett Lautenbach, présidente de NRG Esports. Nous sommes impatients de bâtir l'ultime expérience eSport pour tous nos fans à San Francisco, avec des matchs en live, des événements communautaires et des moments 100% gaming ! »

La présaison de l'Overwatch League commencera le 6 décembre, avec une série de matchs d'exhibition réunissant les 12 équipes. La saison régulière débutera le 10 janvier et durera jusqu'au mois de juin, tandis que les séries éliminatoires et la finale sont prévues pour le mois de juillet 2018. Pour en savoir plus sur l'Overwatch League, rendez-vous sur overwatchleague.com.

Pour plus d'informations sur les San Francisco Shock, suivez l'équipe sur Twitter avec [@SFShock](https://twitter.com/SFShock).

[1]D'après les données de Newzoo : rapport 2017 sur le marché mondial de l'eSport

À propos des San Francisco Shock

L'équipe des San Francisco Shock, qui figure parmi les 12 franchises eSport sélectionnées pour la saison inaugurale de l'Overwatch League, appartient à NRG Esports, une organisation d'eSport basée à San Francisco participant à 8 ligues professionnelles de jeu vidéo et célèbre pour sa communauté de fans au dévouement infailible. NRG Esports a été fondée en 2015 par Andy Miller et Mark Mastrov, copropriétaires des Kings de Sacramento. Les investisseurs de NRG incluent Shaquille O'Neal, Alex Rodriguez et Jennifer Lopez, ainsi que des entrepreneurs de la Silicon Valley.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD et BLIZZARD ENTERTAINMENT sont des marques de Blizzard Entertainment, Inc.