



介紹《鬥陣特攻》職業電競聯賽™的最新英雄：Los Angeles Valiant

黃金翅膀頭盔隊徽將隊伍和洛杉磯的冠軍傳統連結，也將 Valiant 品牌和 Immortals 的核心價值

緊緊相連

洛杉磯 - (2017 年 10 月 23 日) - 來自洛杉磯的電競組織 Immortals 今日公開了旗下最新的暴雪娛樂《鬥陣特攻》職業電競聯賽™品牌戰隊：Los Angeles Valiant。這全新的專營戰隊——洛杉磯兩支《鬥陣特攻》職業電競聯賽隊伍的其中一隊——同時公布了它的隊徽及顏色：金色翅膀頭盔，以及黃色和綠色。

「我們很高興能宣布 Valiant，洛杉磯最新的職業戰隊。」Immortals 執行長 Noah Whinston 說：「能在世界的娛樂之都打造一支新的競賽品牌，是我們慎重看待的機會；什麼樣的品牌要素，能將我們的《鬥陣

特攻》職業電競聯賽專營戰隊、Immortals 的核心價值以及這座指標性的城市連結起來，我們努力想了很久。同時，我們想要一個強烈、極具辨識度又獨立的品牌，我們重視我們的品牌、顏色和隊徽，它們要能強調絕對的投入與登峰造極的冠軍精神，那是洛杉磯對它的隊伍所抱持的期望。透過「Valiant」，我們辦到了。象徵英雄主義，展現勇氣、大膽及決心——那代表著我們，也是我們終生努力達到的目標。」

Immortals 董事暨 CrossCut Ventures 管理總監 Clinton Foy 表示：「很明顯地，我們 Immortals 和 Valiant 品牌是相輔相成的。對我們來說，頭盔代表積極進攻和保護的結合。這就是我們對 Immortals 的看法，也是過去兩年來，我們和粉絲共同促進品牌成長的方式。我們努力、我們改變、我們顯著地迅速成長，但在這同時，我們守護我們的核心價值，不計代價保護它們。我們打算在《鬥陣特攻》職業電競聯賽採用同樣的方式。」

「身為一個組織，我們極其專注在我們的創立理念、核心價值和承諾，承諾成為電競比賽中最親民、可靠和透明的組織。」Immortals 總經理暨營運長 Ari Segal 說：「Los Angeles Valiant 的成立讓我們能更進一步實踐這些價值，繼續提升社群投入度，為團隊和粉絲之間建立深刻、真實的連結。我們絕對會努力爭奪冠軍；同時，我們也會努力創造市場上最獨特、動人和不同以往的現場娛樂體驗。在實現這兩個目標的過程中，我們的粉絲扮演著關鍵的角色。」

在 2016 年的 BlizzCon 公開的暴雪娛樂《鬥陣特攻》職業電競聯賽代表著電競世界的一大進展。2016 年 5 月發行的《鬥陣特攻》當初以職業競技比賽及電子競技作為發想而設計、發行，在那之後快速成長，現於全球有多達 3 千 5 百萬名玩家。《鬥陣特攻》職業電競聯賽於 12 月以季前賽開打，是第一個建立在傳統運動聯盟在地專營模式的重大全球電競聯賽。《鬥陣特攻》職業電競聯賽是第一個足跡真正遍布全球的職業電競聯賽，擁有來自美國、中國、歐洲及南韓的隊伍。

《鬥陣特攻》職業電競聯賽的季前賽將於 2017 年 12 月 6 日開打，12 個隊伍都會有一系列的表演賽。常規賽季將於 2018 年 1 月 10 日展開並持續到 6 月，季後賽程則在 7 月開始。比賽將在柏本克的洛杉磯暴雪競技場開打。想知道更多《鬥陣特攻》職業電競聯賽的資訊，請上 OverwatchLeague.com。

追蹤隊伍的 Twitter @LAValiant 以獲得更多資訊。

###

關於 Los Angeles Valiant

Los Angeles Valiant，《鬥陣特攻》職業電競聯賽的 12 個首發隊伍之一，由 Immortals 和其位於加州卡爾弗城的執行長 Noah Whinston 擁有及營運。Immortals 於 2016 年成立，對粉絲支持和選手健康無比關注。決心打造一個由職業選手、新興玩家及忠誠粉絲的永續社群，Immortals 和 L.A. Valiant 團結起來，為隊友情誼及在競賽中獲得傑出表現共同努力。我們永遠對我們的價值與信念保持忠誠，團隊也以能為粉絲提供最真實的品牌為榮，讓粉絲能驕傲地為團隊的勝利歡呼。

《鬥陣特攻》、《鬥陣特攻》職業電競聯賽、暴雪及暴雪娛樂都是暴雪娛樂的註冊商標。

媒體連結

Steven Graciano

sgraciano@Immortals.gg