



## **Apresentamos os mais novos heróis da Liga Overwatch: a Los Angeles Valiant**

*Logo de elmo dourado com asas conecta equipe à tradição de campeonatos em Los Angeles e une a marca Valiant aos valores centrais da Immortals*

**LOS ANGELES - (23 de outubro de 2017)** - Immortals, a organização de e-sports situada em Los Angeles, anunciou hoje sua nova marca na Liga Overwatch™ da Blizzard Entertainment, a Los Angeles Valiant. A nova franquia, uma das duas equipes da Liga Overwatch situadas em Los Angeles, também revelou seu logo e suas cores: um elmo dourado com asas e cores ouro e verde, respectivamente

“Estamos empolgados com a revelação da Valiant, a mais nova franquia profissional de L.A.”, disse o CEO da Immortals, Noah Whinston. “A oportunidade de construir uma nova marca poliesportiva na capital do entretenimento mundial é uma oportunidade à qual damos o devido valor e pensamos muito sobre os elementos da marca que conectariam nossa franquia na Liga Overwatch aos valores da Immortals e a essa cidade icônica. Mas também queríamos uma marca que fosse poderosa e distintiva o suficiente para se destacar sozinha, então priorizamos uma marca, cores e logo que enfatizassem o comprometimento com a excelência competitiva e campeonatos que Los Angeles espera de suas equipes. Nós atingimos isso com a ‘Valiant’. Ela sintetiza o heroísmo e demonstra coragem, bravura e determinação, é isso que somos e o que sempre lutamos para ser”.

O presidente da Immortals e diretor de gerência da CrossCut Ventures, Clinton Foy, ressaltou, “Claramente há sinergia entre nossas marcas Immortals e Valiant. O elmo, para nós, representa a combinação de agressividade e proteção. É assim que nos sentimos em relação à Immortals e como

trabalhamos com os nossos fãs para fazer a marca crescer nos últimos dois anos. Nós demos o nosso melhor, fizemos mudanças, crescemos de forma surpreendentemente rápida e ao mesmo tempo, mantivemos nossos valores centrais e protegemos esses valores a todo custo. Nós planejamos ter a mesma abordagem com a Liga Overwatch”.

“Como organização, nós estamos focados plenamente em nossos princípios fundadores e com o comprometimento de nos tornarmos mais acessíveis, autênticos e transparentes enquanto organização de e-sports”, disse o presidente e COO da Immortals, Ari Segal. “O lançamento da Los Angeles Valiant nos permite reforçar esses valores, continuando a elevar o nível do engajamento da comunidade e construindo conexões profundas e autênticas entre nossa equipe e nossos fãs. Certamente vamos competir nos campeonatos, mas também vamos competir para criar a experiência ao vivo mais única, cativante e diferenciada nesse mercado. Nossos fãs serão as peças centrais em ambas essas jornadas”.

Anunciada na BlizzCon 2016, a Liga Overwatch da Blizzard Entertainment representa uma evolução no mundo dos e-sports. Overwatch, lançado inicialmente em maio de 2016, foi desde o início projetado e pensado para o jogo profissional e a competição de e-sports, tendo crescido rapidamente com 35 milhões de jogadores pelo mundo. A Liga Overwatch, que será lançada em dezembro com uma pré-temporada, é a primeira grande liga global de e-sports construída no modelo de franquias locais, comum nas ligas de esportes tradicionais. A Liga Overwatch é a primeira liga profissional de esportes a usufruir de uma marca verdadeiramente global, com equipes situadas nos Estados Unidos, China, Europa e Coreia do Sul.

A pré-temporada da Liga Overwatch começa no dia 6 de dezembro de 2017 com uma série de partidas de exibição estrelando todas as 12 equipes. A temporada regular começará em 10 de janeiro de 2018 e continuará até junho, com as eliminatórias começando em julho. Os jogos serão jogados na Blizzard Arena Los Angeles em Burbank. Para maiores informações sobre a Liga Overwatch, visite [overwatchleague.com/pt-br/](http://overwatchleague.com/pt-br/).

Para maiores informações, siga a equipe no Twitter @LAVariant.

###

#### **Sobre a Los Angeles Valiant**

A Los Angeles Valiant é uma das 12 equipes inaugurais da Liga Overwatch, de propriedade e administração da Immortals e do CEO Noah Whinston, situados em Culver City, Califórnia. A Immortals foi fundada em 2016 com uma dedicação sem precedentes ao apoio dos fãs e ao bem-estar dos jogadores. Comprometidas em criar uma comunidade duradoura de gamers profissionais, aspirantes e fãs apaixonados, a Immortals e a L.A. Valiant estão unidas pelo nosso comprometimento com a camaradagem e a excelência competitiva. Sempre fiéis aos nossos valores e ética, a equipe tem orgulho de fornecer uma marca autêntica que os fãs terão orgulho de torcer pela vitória.

OVERWATCH, LIGA OVERWATCH, BLIZZARD e BLIZZARD ENTERTAINMENT são marcas comerciais da Blizzard Entertainment, Inc.

#### **Contato para Mídia**

Steven Graciano  
[sgraciano@Immortals.gg](mailto:sgraciano@Immortals.gg)