Presentamos al último grupo de héroes de la Overwatch League: Los Angeles Valiant

El logotipo con el casco de alas doradas conecta al equipo con la tradición ganadora de Los Ángeles y vincula la marca Valiant con los valores esenciales de Immortals

LOS ÁNGELES (23 de octubre de 2017): Immortals, la organización de *esports* con sede en Los Ángeles, ha presentado hoy su marca para la Overwatch League™ de Blizzard Entertainment: Los Angeles Valiant. La nueva franquicia, uno de los dos equipos de Los Ángeles que participarán en la Overwatch League, ha desvelado también su logotipo y sus colores: un casco de alas dorado, y el dorado y el verde, respectivamente.

«Es un privilegio presentar a Los Angeles Valiant, el último equipo profesional que nace en esta gran ciudad», ha declarado el director ejecutivo de Immortals, Noah Whinston. «La oportunidad de crear una nueva franquicia deportiva en la capital mundial del ocio no es algo que nos tomemos a la ligera, y hemos reflexionado largo y tendido sobre los elementos distintivos con los que queríamos vincular nuestro equipo en la Overwatch League a los valores esenciales de Immortals y a esta maravillosa metrópolis. Al mismo tiempo, queríamos una marca lo bastante potente y distintiva que destacara por sí sola, así que hemos optado por un nombre, unos colores y un logotipo que subrayasen nuestro compromiso con la excelencia competitiva y el espíritu ganador que Los Ángeles exige a todos sus equipos. Con «Valiant», estamos seguros de haber acertado, pues es un nombre que expresa los conceptos de heroísmo, valor, valentía y determinación que representan tanto lo que somos como lo que siempre aspiraremos a encarnar».

En palabras del presidente de Immortals y director gerente de CrossCut Ventures, Clinton Foy: «Es evidente que existe una sinergia entre las marcas de Immortals y Valiant. Para nosotros, el casco representa la combinación de agresividad y protección que caracteriza a Immortals y que hemos intentado, con la ayuda de nuestros seguidores, insuflar a la marca a lo largo de los dos últimos años. Hemos avanzado con paso firme, hemos hecho cambios cuando había que hacerlos y hemos crecido a una gran velocidad, pero sin sacrificar ni un ápice de nuestros valores esenciales. Y llegamos a la Overwatch League decididos a utilizar el mismo enfoque».

«Como organización, estamos totalmente comprometidos con nuestros principios rectores y valores esenciales, y tenemos la meta de convertirnos en la organización más accesible, auténtica y transparente del mundo de los *esports*» ha añadido el presidente y director de operaciones de Immortals, Ari Segal. «El nacimiento de Los Angeles Valiant nos permite reforzar nuestra apuesta por dichos valores y poner aún más alto el listón, tanto en la implicación de la comunidad, como en el desarrollo de vínculos auténticos y profundos entre el equipo y los aficionados. Estamos aquí para ganar campeonatos, pero, al mismo tiempo, queremos ofrecer la experiencia en directo más original, atractiva y diferenciada del sector. En ambos objetivos, nuestros seguidores desempeñarán un papel fundamental».

La Overwatch League de Blizzard Entertainment, anunciada en la BlizzCon 2016, representa un cambio cualitativo en el mundo de los *esports. Overwatch,* lanzado en mayo de 2016, se diseñó pensando en la vertiente competitiva de los videojuegos y los *esports,* y ha experimentado un acelerado crecimiento hasta llegar a los 35 millones de jugadores con los que cuenta actualmente en todo el mundo. La Overwatch League, que comienza su andadura en diciembre con su primera pretemporada, es la primera gran liga de *esports* que utiliza el modelo de equipos asociados a ciudades que ha caracterizado siempre el mundo de los deportes tradicionales y que cuenta con un alcance verdaderamente global, con equipos de Estados Unidos, China, Europa y Corea del sur.

La pretemporada de la Overwatch League comienza el 6 de diciembre de 2017 con la participación de los 12 equipos en una serie de enfrentamientos de exhibición. La temporada regular se pondrá en marcha el 10 de enero de 2018 y se disputará hasta el mes de junio, mientras que la fase eliminatoria se desarrollará a lo largo de julio. Las partidas se disputarán en el Blizzard Arena Los Angeles de Burbank. Si deseas más información sobre la Overwatch League, visita https://overwatchleague.com/es-es/.

Para obtener más información sobre Los Angeles Valiant, sigue a @LAValiant en Twitter.

###

Los Angeles Valiant

Los Angeles Valiant, uno de los 12 equipos de la temporada inaugural de la Overwatch League, es propiedad de Immortals y de su director ejecutivo, Noah Whinston, quienes dirigen sus operaciones desde Culver City, California. La organización Immortals se fundó en 2016 con una apuesta sin precedentes por los fans y el bienestar de los jugadores. Tanto Immortals como L.A. Valiant, comprometidos con la creación de una comunidad duradera de jugadores profesionales, aspirantes a profesionales y seguidores apasionados, se rigen por un mismo amor a la

camaradería y la excelencia competitiva. El equipo, siempre fiel a su ética y sus valores, se enorgullece de una marca que sus aficionados pueden llevar hasta la victoria con la cabeza muy alta.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD y BLIZZARD ENTERTAINMENT son marcas comerciales de Blizzard Entertainment, Inc.

Enlace de prensa
Steven Graciano
sgraciano@Immortals.gg