

ENLACE DE PRENSA:
Greg Miller
214-891-7668
greg_miller@richards.com



La franquicia de *esports* Team Envy desvela el nuevo nombre del equipo que competirá en la temporada inaugural de la Overwatch League: Dallas Fuel

Los colores del logo y el equipo son un guiño a Team Envy y a la tradición de Dallas

Dallas, 5 de octubre de 2017. Dallas, prepárate para conocer al nuevo equipo de tu ciudad: Dallas Fuel. Team Envy, reconocido en 2016 como el mejor equipo de *esports* del año en los premios de la industria de los *esports* de NowTV (Esports Industry Awards) y dueño del equipo de Dallas competidor en la Overwatch League™, ha anunciado que el nombre del equipo con el que competirá en la nueva liga de *esports* profesional mundial de *Overwatch* será **Dallas Fuel**. El propietario, Mike Rufail, y sus socios inversores de Hersh Interactive Group han escogido este nombre debido al simbolismo que tiene en su estado natal de Texas y para atraer a todo tipo de seguidores de los *esports*, amantes de los deportes tradicionales y aficionados a los videojuegos.

«Estamos muy ilusionados por la posibilidad de llevar una franquicia campeona a la región con Dallas Fuel», ha comentado Mike Rufail, que es propietario y director ejecutivo de Team Envy, además de texano. «A la hora de elegir el nombre, queríamos aludir a nuestras raíces, conectar con el legado de nuestros socios Ken Hersh y Hersh Interactive Group, y proporcionarles a los fans de la región un grito de guerra en esta época de extraordinario crecimiento para los *esports*. La palabra "Fuel" ("combustible" en inglés) representa todo ello perfectamente, y nos llena de orgullo que Texas sea la sede permanente del equipo Dallas Fuel».

La Overwatch League de Blizzard Entertainment es la primera gran liga de *esports* con una estructura de franquicias asociadas a ciudades. Para la temporada inaugural, [se han seleccionado 12 franquicias, entre las que se encuentra Dallas Fuel](#). *Overwatch* nació con el objetivo de ser un juego competitivo tanto *online* como a nivel profesional, y es el título de Blizzard que menos ha tardado en alcanzar 30 millones de jugadores.

Team Envy es conocido entre los aficionados a los *esports* como los «chicos de azul» («Boys in Blue»). Los colores oficiales del equipo Dallas Fuel son el azul, el gris y el negro, para hacer honor a esa tradición. El logo de Dallas Fuel muestra una emblemática llama azul junto al nombre del equipo en negrita, algo que tiene un especial significado para los socios de Hersh Interactive Group.

Randy Chappel, director general de Hersh Interactive Group ha comentado: «El logo y la identidad de la franquicia Dallas Fuel evocan el patrimonio y la fuerza del sector energético en Texas y la historia empresarial de Ken Hersh. Una potente chispa de energía es justamente lo que Hersh Interactive Group y Dallas Fuel pretenden aportar a la industria de los *esports*. Estamos muy ilusionados por ser el equipo local de Dallas».

La popularidad de los *esports* está aumentando sin parar tanto en los Estados Unidos como a nivel mundial: el año pasado, 285 millones de personas de todo el mundo siguieron eventos de este tipo como espectadores¹. Los mejores profesionales de los *esports* pueden llegar a contar con salarios anuales de seis o siete cifras y los torneos en directo se suelen disputar en estadios deportivos tradicionales abarrotados, mientras que decenas de millones de espectadores siguen la competición en directo desde sus casas por Internet o en televisión. Según la empresa de información de mercados Newzoo, se espera que la industria de los *esports* [alcance un valor de 1500 millones de dólares durante los próximos tres años](#).

«Traer una franquicia de la Overwatch League a Dallas con los Dallas Fuel no es más que el principio», ha declarado Rufail. «Queremos convertir la región en un centro neurálgico de la cultura y la afición a los *esports* con equipos profesionales, un estadio donde miles de fans podrán presenciar competiciones en directo, centros de entrenamiento y muchas más cosas».

Team Envy tiene en su haber un importante historial de victorias en la escena competitiva de *Overwatch*, incluido el logro de acabar invicto la Temporada 1 de Overwatch Contenders en Norteamérica. Los equipos de la Overwatch League, incluido Dallas Fuel, están componiendo en estos momentos sus plantillas, y el período de fichaje de jugadores finaliza el 30 de octubre.

La pretemporada de la Overwatch League comienza el 6 de diciembre con la participación de los 12 equipos en una serie de enfrentamientos de exhibición. La temporada regular se pondrá en marcha el 10 de enero y se disputará hasta el mes de junio, mientras que la fase eliminatoria y la final tendrán lugar en julio de 2018. Si deseáis más información sobre la Overwatch League, visitad overwatchleague.com.

Para obtener más información sobre Dallas Fuel, seguid a [@DallasFuel](#) en Twitter.

[1] Newzoo, 2017

Acerca de Dallas Fuel

Dallas Fuel, una de las 12 franquicias de *esports* seleccionadas para competir en la Overwatch League, pertenece a Team Envy y a sus socios inversores de Hersh Interactive Group. Team Envy fue fundado por Mike Rufail como equipo profesional de *Call of Duty* en 2007, y desde entonces ha crecido hasta convertirse en uno de los grupos de *esports* más grandes y triunfantes del planeta. En 2016, Team Envy recibió de NowTV el premio al mejor equipo de *esports* del año.

OVERWATCH, LA OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD y BLIZZARD ENTERTAINMENT son marcas comerciales de Blizzard Entertainment, Inc.