

ENLACE DE PRENSA:

Brett Lautenbach

630.464.5050

Brett@nrg.gg



PUBLICACIÓN INMEDIATA

Los *esports* llegan al norte de California: presentación de San Francisco Shock

La franquicia de San Francisco en la Overwatch League™ presenta su logo y su nombre oficiales de cara a la temporada inaugural

LINK TO LOGO REVEAL: <https://www.youtube.com/watch?v=ioIquVS8uOs&feature=youtu.be>

SAN FRANCISCO (16 de octubre de 2017) – Continúa la tradición de innovación y modernidad del área de la Bahía con el último equipo deportivo de la zona: San Francisco Shock. Shock representará a San Francisco en la nueva liga global de *esports* profesionales de Blizzard Entertainment, la Overwatch League™.

«No hay mejor mercado para convertirse en el epicentro de los *esports* que San Francisco», ha afirmado Andy Miller, fundador y director ejecutivo de NRG Esports, organización matriz de San Francisco Shock. «Estamos ilusionados por traer un equipo de *esports* local a una región que ha sido instrumental en el crecimiento de los videojuegos en Norteamérica».

La Overwatch League de Blizzard Entertainment es la primera gran liga de *esports* con una estructura de franquicias asociadas a ciudades. Para la temporada inaugural, habrá doce franquicias de todo el mundo, entre las que se encuentra San Francisco Shock. Overwatch® nació con el objetivo de ser un juego competitivo tanto *online* como a nivel profesional y es el título de Blizzard que menos ha tardado en alcanzar la cifra de 35 millones de jugadores.

SF Shock ha elegido un nombre y un logo que representan la energía y la actividad sísmicas de la región. El logo, un sismógrafo, aparece en dorado, un homenaje a la fiebre del oro que moldeó la historia de San Francisco. Las ondas del sismógrafo dibujan la silueta del Puente de la Bahía, una estructura emblemática que conecta la ciudad con este de la Bahía.

«Hemos elegido con cuidado un logo y una identidad que representaran los atributos y las tradiciones de San Francisco, pero que al mismo tiempo hablasen del futuro de los *esports* y de las aspiraciones de Shock por convertirse en referente junto a otros equipos deportivos de la zona», ha comentado Miller.

La popularidad de los *esports* está aumentando sin parar tanto en los Estados Unidos como a nivel mundial: según la empresa de información de mercados Newzoo¹, se espera que el sector [alcance un valor de 1500 millones de dólares en los próximos tres años](#).

La organización matriz de SF Shock, NRG Esports, ha competido en *Overwatch* al más alto nivel desde la creación del juego. «El equipo de *Overwatch*, uno de los más populares de NRG, ha llamado la atención y ha dejado volar la imaginación de nuestros seguidores desde el primer día», ha asegurado Brett Lautenbach, presidente de NRG Esports. «Estamos ilusionados por crear la mejor experiencia de *esports* para nuestros seguidores en San Francisco, con partidas en directo, eventos para aficionados y encuentros relacionados con los videojuegos».

La pretemporada de la Overwatch League comienza el 6 de diciembre con la participación de los 12 equipos en una serie de enfrentamientos de exhibición. La temporada regular se pondrá en marcha el 10 de enero y se disputará hasta el mes de junio, mientras que la fase eliminatoria y la final tendrán lugar en julio de 2018. Si deseas más información sobre la Overwatch League, visita overwatchleague.com.

Para obtener más información sobre San Francisco Shock, sigue a [@SFShock](https://twitter.com/SFShock) en Twitter.

[1] Datos extraídos del informe Global Esports Market Report de 2017, por Newzoo.

Acerca de San Francisco Shock

San Francisco Shock, una de las 12 franquicias de *esports* que competirá en la temporada inaugural de la Overwatch League, es propiedad de NRG Esports, una organización de *esports* con sede en San Francisco que compite en ocho ligas de videojuegos profesionales y que es famosa por su entregada comunidad de fans. Andy Miller y Mark Mastrov, copropietarios de los Sacramento Kings, fundaron la organización en 2015. Entre los inversores de NRG se encuentran Shaquille O'Neal, Alex Rodríguez y Jennifer López, junto a numerosos emprendedores de Silicon Valley.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD y BLIZZARD ENTERTAINMENT son marcas comerciales de Blizzard Entertainment, Inc.