



오버워치 리그 상하이 프랜차이즈 공식 명칭, 로고 및 색상 공개

2017년 9월 29일 중국 상하이—블리즈컨 2016에서 처음 발표된 이래,

오버워치 리그는 전 세계 선수 및 팬들의 기대를 한몸에 받아왔습니다.

리그 첫 번째 시즌은 아시아, 유럽, 북미 3개 도시에 기반을 둔 12개

팀으로 꾸려집니다. 중국 IT 기업 NetEase가 소유한 중국 상하이 팀의

공식 명칭, 로고 및 색상을 처음으로 공개하게 되어 매우 기쁩니다.



오버워치 리그 상하이 프랜차이즈의 공식 명칭은 **Shanghai**

Dragons입니다. 중국어로는 上海龙之队라고 하죠. Shanghai Dragons는

세계 규모의 e스포츠 대회에서 팀워크 정신 및 용맹함을 만천하에 알려

조국을 빛낼 것입니다.



중국 문화에서 용은 신성하고 강하고 절대적인 것을 상징합니다. Shanghai Dragons 의 팀 로고는 이 역사적인 상징성을 드러내기 위해 팀 명칭과 용 문양으로 구성되었습니다. 용의 몸 형태로 디자인된 S 는 상하이를 의미합니다. 또한, 유려하게 디자인된 라인은 팀의 전략적 기술 및 유연성을 상징합니다. 마지막으로 로고의 주 색상인 붉은색은 Shanghai Dragons 가 중국 출신임을 강조합니다.



블리자드 엔터테인먼트의 오버워치®는 3 천만 명 이상이 플레이하는 히트 게임입니다. 중국 내 PC 게임(패키지 부문) 판매 기록을 경신했죠.



오버워치 프로 대회의 정점인 오버워치 리그는 기존 e 스포츠 대회들의 장점만을 추려 특별하게 구성되었으며, 이는 e 스포츠 계의 혁신이라 할 수 있습니다.

NetEase 의 William Ding 은 이렇게 말했습니다. "저희는 더 좋은 품질, 더 혁신적인 결과물을 세계의 게이머들에게 제공하고자 합니다. 이런 면에서 오버워치 리그는 놓치기 싫은 기회였죠. 세계 수준의 e 스포츠 대회에서 청중의 폭발적, 지속적인 관심을 끌 기회니까요."

Shanghai Dragons 는 공식 브랜드 런칭을 한 첫 오버워치 리그 팀입니다. Shanghai Dragons 는 빠르게 성장하고자 하며, 다가오는 첫 리그 시즌을 잘 준비하고자 합니다. 청중에게 최고의 e 스포츠 경기를 선사하고, 세계 무대에서 중국 e 스포츠 문화를 증진하고 e 스포츠 선수를 키워내는 게 그들의 목표입니다.



Shanghai Dragons 의 공식 계정을 방문하여 계속 추가되는 Shanghai
Dragons 관련 최신 소식을 놓치지 마세요.

Shanghai Dragons 공식 Weibo – <http://weibo.com/ShanghaiDragons>

Shanghai Dragons 공식 Facebook –
<https://www.facebook.com/ShanghaiDragons/>

Shanghai Dragons 공식 Twitter – <https://twitter.com/ShanghaiDragons>

Shanghai Dragons 공식 WeChat – ShanghaiDragons



오버워치 리그에 관한 더 많은 정보는

<http://ow.blizzard.cn/overwatchleague>(중국어) 또는
overwatchleague.com에서 확인하실 수 있습니다.

###

오버워치, 오버워치 리그, 오버워치 리그 로고, 블리자드 및 블리자드
엔터테인먼트는 Blizzard Entertainment, Inc.의 등록상표입니다.