

CONTATO PARA MÍDIA:

Tim Buckman

215-952-5222

Tim_Buckman@ComcastSpectacor.com



COMCAST SPECTACOR APRESENTA A PHILADELPHIA FUSION

Franquia da Filadélfia revela seu nome, logo e cores oficiais da equipe para a Liga Overwatch

A pré-temporada começa em 6 de dezembro de 2017, na Blizzard Arena Los Angeles

FILADÉLFIA—1º de novembro de 2017—Chegou a mais nova franquia de esportes profissionais da Filadélfia. Comcast Spectacor, proprietária da Philadelphia Flyers e do Wells Fargo Center, apresentou hoje o logo e as marcas para a Philadelphia Fusion, sua equipe que está se preparando para competir na temporada inaugural da Liga Overwatch™, a primeira grande liga global de esportes com equipes baseadas em cidades na América do Norte, Ásia e Europa. O anúncio foi feito por Dave Scott, presidente e CEO da Comcast Spectacor.

“Estamos entusiasmados por apresentar a marca e as cores de equipe da Philadelphia Fusion conforme continuamos essa marcha emocionante até o início da temporada”, disse Dave Scott. “Laranja e preto são as cores da paixão aqui na Filadélfia e estamos orgulhosos de incorporá-las conforme continuamos a formular nossa equipe técnica e seleção de jogadores”.

O nome de equipe da Philadelphia Fusion inspira-se no sentido literal da palavra, que envolve o processo de várias entidades distintas se unindo para criar um todo novo que gera poder e calor. As marcas da equipe retratam um visual da velocidade e da energia com que a Philadelphia Fusion se coloca no começo de uma jornada incrível. O kit de mídia da equipe pode ser acessado [aqui](#).

A revelação de hoje da marca é só o primeiro de muitos anúncios que virão durante a jornada da Philadelphia Fusion em sua primeira temporada de competição. Ao longo das próximas semanas, os fãs irão conhecer a equipe técnica da equipe, os jogadores e muito mais na véspera da BlizzCon e das partidas da pré-temporada da Liga Overwatch.

A Liga Overwatch da Blizzard Entertainment é a primeira grande liga de e-sports a trazer uma estrutura de franquias baseadas em cidades. A Philadelphia Fusion está entre as 12 franquias originais que estão programadas para competir na temporada inaugural da liga. Criado desde o início para competições online e em equipe, Overwatch é o jogo da Blizzard que chegou mais rápido à marca dos 35 milhões de jogadores.

A pré-temporada da Liga Overwatch começará no dia 6 de dezembro com uma série de partidas de exibição estrelando todas as 12 equipes. A temporada regular começará em 10 de janeiro e

seguirá até junho, com as eliminatórias e finais marcadas para julho de 2018. Para maiores informações sobre a Liga Overwatch, acesse <https://overwatchleague.com>.

Para mais informações sobre a Philadelphia Fusion, siga PHL_Fusion no [Twitter](#), Snapchat, [Instagram](#) e [YouTube](#) e curta a página da equipe no [Facebook](#).

Sobre a Philadelphia Fusion

A Philadelphia Fusion, uma das 12 franquias de e-sports selecionadas para disputar a Liga Overwatch, é de propriedade da Comcast Spectacor. Comcast Spectacor é parte da Comcast Corporation, uma empresa global de mídia e tecnologia que opera a Comcast Cable e a NBCUniversal. Sediada na Filadélfia, os três principais negócios da Comcast Spectacor são o Philadelphia Flyers da National Hockey League, o Wells Fargo Center Complex e Spectra, uma empresa de hospedagem líder de mercado que fornece gerenciamento de estabelecimentos, serviços de alimentação e hospitalidade, e parcerias com mais de 300 propriedades de clientes nos Estados Unidos, Canadá e Singapura. Visite nosso site ComcastSpectacor.com para mais informações.

OVERWATCH, LIGA OVERWATCH, BLIZZARD e BLIZZARD ENTERTAINMENT são marcas comerciais da Blizzard Entertainment, Inc.