



Wir stellen die neuesten Helden der Overwatch League vor: Los Angeles Valiant

Das Logo eines Helms mit Goldschwingen verbindet das Team mit der Tradition der Championship in Los Angeles und verknüpft die Marke Valiant mit Immortals' Grundwerten.

LOS ANGELES – (23. Oktober 2017) – Immortals, die Esports-Organisation mit Sitz in London, kündigte heute ihre neue Marke für die bevorstehende Overwatch League™ von Blizzard Entertainment an: Los Angeles Valiant. Das neue Team, eines von zwei Overwatch League-Teams aus Los Angeles, enthüllte auch sein Logo – einen Helm mit Goldschwingen – und seine Teamfarben gold und grün.

„Wir freuen uns, Valiant, das neueste Profiteam aus Los Angeles, bekanntzugeben“, so Noah Whinston, CEO von Immortals. „Die Möglichkeit eine neue Sportmarke in der Welthauptstadt des Entertainments aufzubauen, nehmen wir nicht auf die leichte Schulter. Wir haben lange über die Markensymbolik nachgedacht, die unser Overwatch League-Team mit den Grundwerten von Immortals und dieser ikonischen Stadt verbinden sollte. Gleichzeitig wollten wir eine Marke, die charakteristisch genug ist, um eigenständig zu sein und wählten eine Marke, Farben und ein Logo, das die Hingabe zu sportlichen Spitzenleistungen und Meisterschaften unterstreicht, die Los Angeles von seinen Teams erwartet. Das haben wir mit „Valiant“ erreicht. Helden sein und Mut, Tapferkeit und Entschlossenheit zeigen – das ist, was wir sind und was wir immer sein wollen.“

Clinton Foy, der Vorsitzende von Immortals und Managing Director von CrossCut Ventures bemerkte: „Zwischen unseren Marken Immortals und Valiant besteht eine gute Teamsynergie. Für uns repräsentiert der Helm Angriffslust aber auch Sicherheit. So denken wir über Immortals und so haben wir mit unseren Fans über die letzten zwei Jahre gearbeitet, um diese Marke aufzubauen. Wir haben Neues angestoßen, wir haben Änderungen vorgenommen und wir haben uns bemerkenswert schnell entfaltet, doch gleichzeitig wahren wir unsere Grundwerte und schützen sie unter allen Umständen. In der Overwatch League wollen wir genauso vorgehen.“

„Als eine Organisation sind wir auf unsere Gründungsprinzipien und Grundwerte fokussiert und setzen uns dafür ein, die offenste, authentischste und transparenteste Esports-Organisation zu sein“, so Ari Segal, COO und Präsident von Immortals. „Durch die Einführung von Los Angeles Valiant können wir unsere Anstrengungen verdoppeln und weiterhin die Latte für das Engagement in der Community anheben, sodass zwischen unserem Team und den Fans echte Beziehungen aufgebaut werden. Unser Ziel ist der Kampf um die Championship-Turniere, und gleichzeitig kämpfen wir darum, die einzigartigste und fesselndste Live-Unterhaltung auf dem Markt zu bieten. Unsere Fans sind der Schlüssel zu beidem.“

Die Overwatch League von Blizzard Entertainment wurde auf der BlizzCon 2016 angekündigt und vertritt eine völlig neue Entwicklung in der Welt des Esports. *Overwatch*, das im Mai 2016 veröffentlicht wurde, wurde für kompetitives, professionelles Gaming und Esports entwickelt und ist mit derzeit 35 Millionen Spielern weltweit rasant gewachsen. Die Overwatch League, deren Vorsaison im Dezember beginnt, ist die erste weltweite Esports-Liga, die auf dem Modell traditioneller Sportligen mit regionalen Teams aufbaut. Mit Teams in den USA, China, Europa und Südkorea ist die Overwatch League die erste professionelle Sportliga, die wirklich eine weltweite Präsenz vorweisen kann.

Die Vorsaison der Overwatch League beginnt am 6. Dezember 2017 mit einer Reihe von Matches unter Beteiligung aller 12 Teams. Die reguläre Saison startet dann am 10. Januar 2018, bis zum Juni und den Playoffs im Juli. Die Matches werden in der Blizzard Arena Los Angeles in Burbank ausgetragen. Weitere Informationen zur Overwatch League gibt es unter www.playoverwatch.com.

Folgen Sie dem Team für weitere Informationen auf Twitter unter @LAValiant.

###

Über Los Angeles Valiant

Los Angeles Valiant, eines der ersten 12 Teams der Overwatch League, wird von Immortals und dem CEO Noah Whinston von ihrer Basis in Culver City, Kalifornien geführt. Immortals wurde 2016 gegründet und zeigte eine noch nie dagewesene Hingabe zur Unterstützung durch Fans und zum Wohl der Spieler. Immortals und die Los Angeles Valiant sind durch unsere Hingabe zur Kameradschaft und sportlicher Spitzenleistung verbunden und haben das Ziel, eine nachhaltige Community aus professionellen und aufstrebenden Spielern sowie leidenschaftlichen Fans aufzubauen. Das Team steht zu unseren Werten und ist stolz darauf, eine authentische Marke zu bieten, die die Fans voller Stolz anfeuern können.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD und BLIZZARD ENTERTAINMENT sind Marken von Blizzard Entertainment, Inc.

Medienkontakt

Steven Graciano

sgraciano@Immortals.gg