

BLIZZCONLINE COMMUNITY SHOWCASE COSPLAY WETTBEWERB UND COSPLAY-AUSSTELLUNG – OFFIZIELLE REGELN

I. DER BLIZZCONLINE COMMUNITY SHOWCASE COSPLAY CONTEST.

A. Teilnahmeberechtigung. BLIZZARD ENTERTAINMENT, INC., EINE CORPORATION IN DELAWARE, USA („BLIZZARD“) IST DER SPONSOR DES BLIZZCONLINE COMMUNITY SHOWCASE Cosplay (Kostüm) WETTBEWERBS (DER „WETTBEWERB“). DIE TEILNAHMEBERECHTIGUNG AN DIESEM WETTBEWERB IST BESCHRÄNKT AUF PERSONEN, DIE SICH FÜR DEN WETTBEWERB ANMELDEN, DIE: (I) EINEN VOLLSTÄNDIGEN, AUF BLIZZARDS ONLINE-GAMING SERVICE UNTER IHREM EIGENEN NAMEN ANGEMELDETEN GUT BEWERTETEN BLIZZARD BATTLE.NET-ACCOUNT HABEN; (III) EINWOHNER SIND VON DEN VEREINIGTEN STAATEN VON AMERIKA, ARGENTINIEN, AUSTRALIEN, ÖSTERREICH, BELARUS, BELGIEN, BELIZE, BOLIVIEN, BULGARIEN, CHILE, KANADA, KROATIEN, DÄNEMARK, ECUADOR, ÄGYPTEN, EL SALVADOR, ESTLAND, FRANKREICH, FINNLAND, DEUTSCHLAND, GRIECHENLAND, GUATEMALA, HONDURAS, HONGKONG, UNGARN, ISLAND, INDONESIA, IRLAND, ISRAEL, ITALIEN, JAMAICA, JAPAN, KASACHSTAN, LETTLAND, LITAUEN, LUXEMBURG, MACAU, MALAYSIA, MEXIKO, NICARAGUA, NORWEGEN, PERU, POLEN, PORTUGAL, PUERTO RICO, RUMÄNIEN, RUSSLAND, SERBIEN, SINGAPUR, SLOVAKEI, SLOWENIEN, SÜDAFRIKA, SÜDKOREA, SPANIEN, DEM STAAT QATAR, SCHWEDEN, DER SCHWEIZ, TAIWAN, THAILAND, DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK, DEN NIEDERLANDEN, DER VOLKSREPUBLIK CHINA, DER PHILIPPINEN, DER UKRAINE, DEM VEREINIGTEN KÖNIGREICH, TRINIDAD UND TOBAGO, TUNESIEN, DER TÜRKEI, VIETNAM UND VENEZUELA sind; UND (IV) DAS ALTER DER VOLLJÄHRIGKEIT IM LAND IHRES WOHNSITZES AM 21. SEPTEMBER 2020 ÜBERSCHRITTEN HABEN, ODER, WENN SIE AM 21. SEPTEMBER 2020 MINDERJÄHRIG SIND, IN DER LAGE SIND, EINE UNTERZEICHNETE, SCHRIFTLICHE ERKLÄRUNG VON IHREM ELTERNTEIL ODER VORMUND EINZUREICHEN, IN DER DIESE BESTÄTIGEN, DAS ER/SIE DIESE WETTBEWERBSREGELN GELESEN, VERSTANDEN HABEN UND DIESEN WETTBEWERBSREGELN MIT IHRER EINSENDUNG ZUSTIMMEN, UND DASS EINE SOLCHE ZUSTIMMUNG DIE ANNAHME DIESER WETTBEWERBSREGELN IM NAMEN DES ELTERNTEILS ODER VORMUNDS UND IM EIGENEN NAMEN DARSTELLT, UND DASS SIE (a) ÜBER 13 JAHRE ALT UND EINWOHNER DER VEREINIGTEN STAATEN VON AMERIKA ODER EINES MITGLIEDSTAATES DER EUROPÄISCHEN UNION SIND (MIT AUSNAHME VON SPANIEN UND/ODER DES VEREINIGTEN KÖNIGREICHS); (b) ÜBER 14 JAHRE ALT UND EINWOHNER VON SPANIEN, DEM VEREINIGTEN KÖNIGREICH ODER VON RUSSLAND SIND, ODER (c) ÜBER 15 JAHRE ALT UND EINWOHNER DER REPUBLIK KOREA SIND, UND (V), KEINE EINWOHNER DER BUNDESSTAATEN NORTH DAKOTA, VERMONT, CONNECTICUT ODER MARYLAND IN DEN VEREINIGTEN STAATEN, DER PROVINZ QUEBEC IN KANADA ODER EINWOHNER DES AUSTRALISCHEN STAATES QUEENSLAND ODER DES AUSTRALIAN CAPITAL TERRITORY SIND („TEILNEHMER“). WENN SIE KEIN EINWOHNER DIESER GEBIETE SIND UND/ODER DIE OBEN GENANNTEN TEILNAHMEBEDINGUNGRN NICHT ERFÜLLEN, SIND SIE NICHT BERECHTIGT, EINEN PREIS ZU GEWINNEN. Um einen Preis gewinnen zu können, müssen die Einsendungen in dem unten genannten Format vollständig eingereicht werden und beim Sponsor eingehen. Direktoren, leitenden Angestellten und Mitarbeitern des Sponsors, seiner Muttergesellschaften und aller verbundenen Unternehmen dieser Gesellschaften, ihrer Tochtergesellschaften, Vertreter, professionellen Berater und Werbeagenturen sowie deren unmittelbaren Familienangehörigen ist die Teilnahme am Gewinnspiel nicht gestattet. Es gelten alle anwendbaren Bundes-, bundesstaatlichen und örtlichen Gesetze und Bestimmungen. Die Teilnahme und Gewinne sind kostenfrei. Angebot gilt nicht, wo dies gesetzlich verboten ist. Im Streitfall gelten die Einsendungen als eingereicht vom Inhaber jener E-Mail-Adresse, von der die E-Mail gesendet wurde.

B. Haftungsausschluss. Blizzard, alle teilnehmenden Sponsoren und deren jeweilige Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, deren Direktoren, leitenden Angestellten, professionellen Berater, Mitarbeiter und Agenturen haften nicht für: (a) jegliche verspäteten, verloren gegangenen, fehlgeleiteten, entstellten, verzerrten oder beschädigten Übermittlungen oder Einsendungen; (b) auf Telefon, Elektronik, Hardware, Software, Netzwerk oder andere Computer- oder Kommunikationsmittel zurückzuführende Fehlfunktionen oder Ausfälle; (c) Störungen des Wettbewerbs, Verletzungen, Verluste oder Schäden, die durch Ereignisse außerhalb der Kontrolle von Blizzard verursacht werden, oder (d) Druck- oder typografische Fehler in mit dem Wettbewerb verbundenen Materialien.

C. Wettbewerb und Ausstellungszeitraum Anmeldungen für den Wettbewerb und die Ausstellung (siehe unten) beginnen am 21. September 2020, 10.00 Uhr Pazifische Sommerzeit (PDT) und Anmeldungen werden bis zum 4. Januar, 2021, 23.59 Pazifische Standardzeit (der „Stichtag“) entgegen genommen.

D. Teilnahme. Teilnehmer, die am Wettbewerb teilnehmen möchten, können sich online unter https://blizzard.qualtrics.com/jfe/form/SV_40ic7lnWCsboBuJ vor Ablauf der Anmeldefrist anmelden und Blizzard folgende Informationen zur Verfügung stellen: (i) Vorname, Nachname, Land und, falls erforderlich, Staat des Wohnsitzes, Blizzard Battle.net Login-E-Mail-Adresse; (ii) der Blizzard-Charakter (Spielfigur), den der Teilnehmer nachspielen wird, (iii) alle Konzept- und Entwurfszeichnungen des Spielkostüms (Cosplay); (iv) Referenzbilder oder Inspirationen für das Spielkostüm, einschließlich des Inspirationsbildes des Teilnehmers und einer Beschreibung dessen, was den Teilnehmer zur Wahl dieses Spielkostüms motiviert hat; (v) Bilder und Video, die die in Abschnitt III unten festgelegten Anforderungen erfüllen; sowie (vi) eine vollständige Materialliste. Unter Umständen werden Ihnen möglicherweise auch mehrere optionale „geschmackliche“ Fragen gestellt, die Sie beantworten können aber nicht müssen. Blizzard wählt anschließend bis zu 20 (zwanzig) Teilnehmer aus, die nach Ablauf der Einsendefrist bewertet werden. Teilnehmer, die nicht in die endgültige Bewertung gewählt wurden, werden automatisch in die Teilnehmerliste der BlizzOnline Community Showcase Kostümschau (die „Schau-Ausstellung“) aufgenommen, wie in Abschnitt II weiter unten ausführlicher beschrieben. Von Blizzard gewählte Teilnehmer, die sich nicht unter den 20 (zwanzig) Teilnehmern befinden, die in der Endrunde des Wettbewerbs bewertet werden, werden automatisch für die Ausstellung in Betracht gezogen. Teilnehmer müssen 1 (ein) Cosplay-Kostüm einreichen, das 100% komplett ist und den Anforderungen in Abschnitt III entsprechend entworfen und geschaffen wurde. Das Cosplay darf keine 100-prozentige Wiederholung eines Cosplay sein, das in früheren Qualifikationsversuchen für einen Cosplay-Wettbewerb verwendet wurde und es dürfen zwar Teile des Cosplay wiederverwendet werden, um dem kreativen Auftrag zu entsprechen, aber nur maximal 10% des sichtbaren Cosplays dürfen im Handel gekauft sein und das Cosplay muss identifizierbare Elemente des Blizzard-Charakters, den der Teilnehmer verkörpert, getreu nachbilden.

E. Bewertung. Die Teilnehmer des Wettbewerbs werden in eine oder mehrere Bewertungskategorien eingeteilt. Dazu gehören: (i) Bester Blizzard-Charakter, (ii) Beste Blizzard-Waffen und -Rüstung, (iii) Beste moderne Kreation (Schaumstoffe, Kunststoff, 3D-Druck usw.) sowie (iv) Beste traditionelle Kreation (Schneiderhandwerk, Lederbearbeitung, Schmiedekunst, Holzbearbeitung). Bewertungen werden während des gesamten Einreichungsverfahrens je nach Festlegung von Blizzard vorgenommen. Beachten Sie, dass Teilnehmer nach dem Cosplay beurteilt werden, das zu dem Zeitpunkt eingereicht wurde, an dem der Teilnehmer einen Beitrag zum Wettbewerb einreicht, insbesondere basierend auf Originalität und Design des kreativen Konzepts des Cosplays sowie der Umsetzung dieses kreativen Konzepts im tatsächlichen Cosplay, das der Teilnehmer trägt. Der Gewinner jeder Kategorie wird nach dem letzten Einreichungstermin ermittelt, wobei der Titel „Best in Show“ des Wettbewerbs aus den Kategoriegewinnern ausgewählt wird. Die Gewinner jeder Kategorie und der Gewinner des Titels „Best in Show“ des Wettbewerbs wird auf der Community Showcase bekannt gegeben, die als Teil der „BlizzOnline“-Übertragung am 19. und 20. Februar 2021 übertragen wird. Die Entscheidung von Blizzard ist endgültig. Um einen Gewinn geltend zu machen, müssen Gewinner den von Blizzard bereitgestellten

Anweisungen folgen. Beachten Sie, dass Teilnehmer nur anhand des Cosplays, das der jeweilige Teilnehmer trägt, und der vom Teilnehmer mitgeführten Requisiten bewertet werden.

F. Preisvergabe.

(i) Gewinner „Beste Blizzard-Spielfigur“. Ein (1) Teilnehmer wird von Blizzard als Gewinner der Kategorie „Bester Blizzard-Charakter zu Hause“ gewählt, und erhält ein Preispaket mit folgendem Inhalt: (i) Eintausendfünfhundert Dollar (\$1500,00 USD); und (ii) ein Ticket zum nächsten Live-BlizzCon-Event, der von Blizzard ausgetragen wird (siehe Einschränkungen bezüglich dieses Teils des Preises in Abschnitt IG weiter unten).

(ii) Gewinner „Beste Blizzard-Waffen und -Rüstung“. Ein (1) Teilnehmer wird von Blizzard als Gewinner der Kategorie „Beste Blizzard-Waffen und -Rüstung“ gewählt, und erhält ein Preispaket mit folgendem Inhalt: (i) Eintausendfünfhundert Dollar (\$1500,00 USD); und (ii) ein Ticket zum nächsten Live-BlizzCon-Event, der von Blizzard ausgetragen wird (siehe Einschränkungen bezüglich dieses Teils des Preises in Abschnitt IG weiter unten).

(iii) Gewinner „Beste Moderne Kreation (Schaumstoff, Kunststoff, 3D-Druck usw.)“ Ein (1) Teilnehmer wird von Blizzard als Gewinner der Kategorie „Beste Moderne Kreation (Schaumstoff, Kunststoff, 3D-Druck usw.)“ gewählt und erhält ein Preispaket mit folgendem Inhalt: (i) Eintausendfünfhundert Dollar (\$1500,00 USD); und (ii) ein Ticket zum nächsten Live-BlizzCon-Event, der von Blizzard ausgetragen wird (siehe Einschränkungen bezüglich dieses Teils des Preises in Abschnitt IG weiter unten).

(iv) Gewinner „Beste Traditionelle Kreation (Schneiderhandwerk, Lederbearbeitung, Schmiedekunst, Holzbearbeitung)“ Ein (1) Teilnehmer wird von Blizzard als Gewinner der Kategorie „Beste Traditionelle Kreation (Schneiderhandwerk, Lederbearbeitung, Schmiedekunst, Holzbearbeitung)“ gewählt, und erhält ein Preispaket mit folgendem Inhalt: (i) Eintausendfünfhundert Dollar (\$1500,00 USD) und (ii) ein Ticket zum nächsten Live-BlizzCon-Event, der von Blizzard ausgetragen wird (siehe Einschränkungen bezüglich dieses Teils des Preises in Abschnitt IG weiter unten).

(v) Gewinner „Best in Show“. Aus den Gewinnern der Kategorien „Bester Blizzard-Charakter“, „Beste Blizzard-Waffen und -Rüstung“, „Beste Moderne Kreation (Schaumstoff, Kunststoff, 3D-Druck etc.)“, „Beste Traditionelle Kreation (Schneiderhandwerk, Lederbearbeitung, Schmiedekunst, Holzbearbeitung)“ wird von Blizzard ein (1) Teilnehmer als Gewinner des Titels „Best in Show“ gewählt und erhält ein Preispaket mit folgendem Inhalt: (i) Zehntausend Dollar (10.000,00\$ USD); und (ii) ein Ticket zum nächsten Live-BlizzCon-Event, der von Blizzard ausgetragen wird (siehe Einschränkungen bezüglich dieses Teils des Preises in Abschnitt IG weiter unten).

G. Nähere Hinweise zur Preisvergabe.

(vi) Beschränkungen der BlizzCon-Ticket-Preise: Die Teilnehmer verstehen und erkennen an, dass für den Fall, dass Gewinner des Wettbewerbs, die als Teil ihres Preispakets ein Ticket zum nächsten BlizzCon erhalten sollten, stattdessen am oder vor dem 31. Dezember 2022 einen Scheck von Blizzard in Höhe von 229,99 USD erhalten, wenn Blizzard keinen BlizzCon-Event am oder vor dem 22. November 2022 veranstaltet.

(vii) Allgemeine Hinweise zur Preisvergabe. BLIZZARD BEHÄLT ALLE AUF PREISE ANFALLENDEN STEUERN EIN, DIE GEMÄSS DEM WOHSITZLAND DES GEWINNERS, DEN VEREINIGTEN STAATEN BZW. DEM US-BUNDESSTAAT KALIFORNIEN VON PREISEN EINBEHALTEN WERDEN MÜSSEN. FÜR ALLE ANDEREN BUNDES-, BUNDESSTAATLICHEN UND ÖRTLICHEN STEUERN IN VERBINDUNG MIT DEM ERHALT ODER DER NUTZUNG VON PREISEN IST AUSSCHLIESSLICH DER GEWINNER VERANTWORTLICH. Geldpreise werden in der Form von Überweisungen (Direct Deposit) an die Bankkonten der Preisgewinner ausgezahlt. Alle Preise werden vergeben. Preisgewinner müssen eine eidesstattliche Erklärung bezüglich der

Anspruchsberechtigung abgeben. Preise, die innerhalb von 15 (fünfzehn) Tagen nach Benachrichtigung als unzustellbar zurückgesendet oder nicht eingefordert wurden, verfallen und werden an einen anderen Gewinner vergeben. Preise sind nicht übertragbar. Substitutionen oder Austausch von Preisen (inklusive gegen Bargeld) sind nicht gestattet, außer in Fällen, in denen Blizzard sich das Recht vorbehält, einen Preis (oder einen Teil davon) durch einen anderen Preis von vergleichbarem oder höherem Wert zu ersetzen. Begrenzt auf einen Preis pro Haushalt oder Anschrift. Geldpreise werden in der Form von Überweisungen (Direct Deposit) an ein Konto überwiesen, das der Preisgewinner bei Blizzard hinterlegt hat. Alle Preise werden im vorliegenden Zustand („WIE BESEHEN“) und UNTER AUSSCHLUSS JEGLICHER GEWÄHRLEISTUNGEN vergeben, ob ausdrücklich oder stillschweigend, (inklusive stillschweigender Zusicherung der Marktängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck).

II. Die BlizzOnline Community Showcase Cosplay-Ausstellung. Die Ausstellung ist eine kostenfreie Gelegenheit, ein auf Blizzard-Themen basierendes Cosplay (Kostüm) auszustellen, das von Ihnen und/oder Ihrem Haustier vor der Online-Blizzard-Community im Rahmen der „BlizzOnline“-Übertragung am 19. und 20. Februar 2021 vorgeführt wird. Auch wenn Blizzard bestimmte Teilnehmer in den Vordergrund stellt oder sich auf diese konzentriert, möchten wir, dass Sie verstehen, dass diese Ausstellung kein Wettbewerb ist, und dass die Anzahl der Teilnehmer an dieser Ausstellung unter Umständen aufgrund von Einschränkungen der Übertragung begrenzt sein kann. Um zur Teilnahme an der Ausstellung berechtigt zu sein, müssen Sie Zugriff auf einen vollständigen, auf Blizzards Online-Gaming Service unter Ihrem eigenen Namen angemeldeten Blizzard Battle.net-Account haben, und Sie müssen entweder ein Erwachsener über dem Alter der Volljährigkeit in Ihrem Land oder Ihrem Wohnsitz sein oder, falls Sie minderjährig sind, in der Lage sein, eine unterzeichnete, schriftliche Erklärung von Ihrem Elternteil oder Vormund einzureichen, in der diese bestätigen, dass er/sie diese Richtlinien gelesen, verstanden haben und ihnen zustimmen. Zur Erklärung: Teilnehmer der Ausstellungsschau zählen als „Teilnehmer“ in Abschnitt III bis XI dieser offiziellen Regeln.

A. Teilnahmebedingungen. Um an der Schau teilzunehmen, müssen Sie sich registrieren unter https://blizzard.qualtrics.com/jfe/form/SV_40ic7lnWCsboBuJ vor dem Stichtag. Falls Sie sich bei dem Wettbewerb registriert haben, jedoch nicht als eine/r der 20 (zwanzig) Finalisten gewählt wurden, werden Sie automatisch für die Ausstellungsschau in Betracht gezogen. Zum Zeitpunkt Ihrer Anmeldung für die Ausstellungsschau müssen Sie: (i) Ihren Vornamen, Nachnamen, Land und, falls zutreffend, den Staat Ihres Wohnsitzes, die E-Mail-Adresse Ihres Blizzard Battle.net login und den Namen Ihres Haustieres, falls zutreffend; (ii) den Namen des Charakters, den Sie und/oder Ihr Haustier nachspielen werden, (iii) alle Konzept- und Entwurfszeichnungen; (iii) Ihre Referenz- Bilder bzw. Inspiration für das Spielkostüm, inklusive Ihrem Inspirationsbild und einer Beschreibung dessen, was Sie zur Wahl dieses Cosplays motiviert hat; sowie (v) Bilder und Videoaufnahmen von Ihrem Spielkostüm und dem Kostüm Ihres Haustiers, wie in Abschnitt III dargelegt. Unter Umständen werden Ihnen möglicherweise auch mehrere optionale „geschmackliche“ Fragen gestellt, die Sie beantworten können aber nicht müssen.

III. Bedingungen zur Zulassung von Spielkostümen. Um zum Wettbewerb zugelassen zu werden oder an der Ausstellungsschau teilzunehmen, müssen die Spielkostüme (Cosplays) folgende Voraussetzungen erfüllen: (i) Ihre Einsendung von Fotos und Videos muss Ganzkörperaufnahmen enthalten, in denen das gesamte Spielkostüm zu sehen ist; vorzugsweise sollte das gesamte Kostüm horizontal und nicht vertikal aufgenommen worden sein; Videos sollten langsame Schwenks nach oben und unten für die Ansicht vom Kopf bis zu den Zehen, und einen 360-Grad-Schwenk zur Sichtbarkeit des gesamten Kostüms enthalten; und (ii) Videos sollten nicht mehr als 60 Sekunden lang sein. Darüber hinaus wird empfohlen, das Video unter freiem Himmel bei natürlichem Licht aufzunehmen oder, falls das Video in einem Gebäude aufgenommen wird, auf gute Ausleuchtung zu achten, ohne Hintergrundmusik. Wenn der Charakter (Spielfigur)/das Spielkostüm zu Hause (z. B. Garrosh in der Küche) gezeigt wird, sollte die Umgebung gut ausgeleuchtet sein, damit die Mitglieder der Jury Ihre Einsendung angemessen berücksichtigen können.

IV. Blizzards Verwendung von Einsendungen. In Anerkennung der Möglichkeit, an dem Wettbewerb und/oder der Ausstellung teilnehmen zu dürfen, vereinbart der Teilnehmer, dass Blizzard die unbefristete,

nicht-ausschließliche, weltweite Lizenz und das Recht hat, den Namen, den Charakter, das Bild, die Biografie des Teilnehmers und das Video zu verwenden. Blizzard wird das Recht gewährt, den Namen, den Charakter, das Bild und die Biografie des Teilnehmers ohne separate Entschädigung des Teilnehmers oder einer anderen natürlichen oder juristischen Person auf unbegrenzte Zeit und im gesamten Universum, auf jede Art und Weise und in jedem Medium, das derzeit bekannt ist oder künftig entwickelt wird, zu nutzen, zu modifizieren, zu reproduzieren, zu veröffentlichen, aufzuführen, auszustellen, zu vertreiben, abgeleitete Werke davon zu erstellen und anderweitig kommerziell und nicht-kommerziell zu verwerten. Der Teilnehmer sichert zu und garantiert darüber hinaus, dass der Teilnehmer im Besitz aller Rechte ist, die zur Erteilung der oben genannten Lizenz, insbesondere des Verwendungsrechts des Charakters, des Bildes, des Namens und der Performance jeglicher Personen, die in dem Video auftreten, erforderlich sind. Der Teilnehmer ist damit einverstanden, auf Kosten von Blizzard alle weiteren Maßnahmen (insbesondere die Ausfertigung eidesstattlicher Erklärungen und anderer Dokumente) zu treffen, die von Blizzard billigerweise verlangt werden, um die Rechte von Blizzard, wie in diesem Absatz 9 festgelegt, auszuüben, zu wahren oder zu bekräftigen.

V. Erfassung von Informationen. Die Einsendeunterlagen beinhalten einen Fragebogen, in den jeder Teilnehmer den Namen, die E-Mail-Adresse, BattleTag, Land und, falls zutreffend, das Bundesland des Wohnsitzes eingeben muss. Der Teilnehmer vereinbart, dass in Anerkennung der Erlaubnis, an dem Wettbewerb und/oder der Ausstellung teilnehmen zu dürfen, Blizzard das Recht hat, diese Informationen zu verwenden, um den Namen des Teilnehmers mit dessen Einsendung in Werbematerialien für den Community Cosplay Contest (Wettbewerb) bzw. die Exhibition (Ausstellung) zu verknüpfen, falls der Teilnehmer als Gewinner gewählt wird. Wie oben angegeben, ist der Wettbewerb bzw. die Ausstellung nicht zugelassen für Bewerber, die noch nicht die im Land der Staatsangehörigkeit gültige Volljährigkeit erreicht haben, sofern Blizzard keine Ausnahmegenehmigung von einem Elternteil oder Vormund (wie in Abschnitt 1 oben beschrieben) vorgelegt wird. In Fällen, in denen Blizzard gewahr wird, dass ein Teilnehmer, der keine Genehmigung von einem Elternteil oder Vormund bezüglich der Teilnahme vorgelegt hat, noch nicht das Alter der Volljährigkeit in seinem Land der Staatsangehörigkeit erreicht hat, wird Blizzard alle über die Einsendeunterlagen erhaltenen personenbezogenen Daten löschen, beseitigen oder vernichten. Für den Fall, dass ein Teilnehmer Staatsbürger von Frankreich und/oder eines der anderen Länder ist, deren Einwohner zur Teilnahme an diesem Wettbewerb bzw. der Ausstellung berechtigt sind, und nach französischem Recht zur Erfassung und Verarbeitung von Daten wird der Teilnehmer hiermit informiert, dass der Datenerfasser die Blizzard Entertainment, Inc. ist, und die erfassten Daten an die Vereinigten Staaten von Amerika übermittelt werden. Auf Anfrage wird dem Teilnehmer Zugang zu seinen/ihren personenbezogenen Daten gewährt. Weiterhin hat der Teilnehmer das Recht, der Erfassung der Daten unter bestimmten Umständen zu widersprechen. Um ein solches Recht auszuüben, kann sich ein Teilnehmer schriftlich an "Showcase Cosplay and Cosplay Exhibition – Personal Data," c/o Blizzard Entertainment, P.O. Box 18979, Irvine, CA 92612 wenden. Weiter hat der Teilnehmer das Recht, seine personenbezogenen Daten durch eine entsprechende Aufforderung zurückziehen. Dies führt jedoch dazu, dass er als Teilnehmer am Wettbewerb bzw. an der Ausstellung disqualifiziert wird, sofern die Rücknahme der personenbezogenen Daten vor Ziehung der Gewinner und Zusendung der Preise wie hierin beschrieben erfolgt.

VI. Allgemeine Freigabe. Mit Ihrer Einsendung für den Wettbewerb und/oder Ihrer Teilnahme an der Ausstellung stellen Sie Blizzard, die beteiligten Sponsoren sowie deren jeweilige Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Direktoren, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Agenturen (zusammen „die freigestellten Parteien“) frei von jeglicher Haftung und verzichten auf alle Klagegründe im Zusammenhang mit Schadenersatzansprüchen, Kosten, Verletzungen, Verlusten oder Schäden jeglicher Art, die sich aus oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und/oder der Ausstellung oder Lieferung, Fehllieferung, Annahme, Besitz, Nutzung oder Unfähigkeit zur Nutzung eines Preises ergeben (insbesondere, ohne Einschränkung, Ansprüche, Kosten, Verletzungen, Verluste und Schäden im Zusammenhang mit Personenschäden, Tod, Beschädigung oder Zerstörung von Eigentum, Recht auf Öffentlichkeit oder Datenschutz, Verleumdung oder Darstellung in einem falschen Licht, ob vorsätzlich

oder unbeabsichtigt), gleichgültig ob aus Kontrakt oder Delikt (einschließlich Fahrlässigkeit), Garantie oder einem anderen Rechtsgrund.

VII. Eidesstattliche Erklärung und Freigabe. Als Voraussetzung für den Erhalt eines Preises sind Gewinner verpflichtet, eine unterzeichnete eidesstattliche Erklärung und Freigabe abzugeben und an Blizzard zu liefern, in der die Anerkennung dieser Offiziellen Regeln und der Haftungsausschluss bestätigt wird.

VIII. Liste der Gewinner; Anforderung der Regeln Für den Erhalt eines Exemplars der Gewinnerliste, senden Sie bitte einen frankierten, an Sie selbst adressierten Briefumschlag im Geschäftsformat nach dem 28. Februar 2021 und vor dem 31. August 2021 an Blizzard unter folgender Adresse: „The BlizzOnline Community Showcase Cosplay Contest - Winners List,” c/o Blizzard Entertainment, P.O. Box 18979, Irvine, CA 92612. Um ein Exemplar dieser Regeln zu erhalten, senden Sie einen frankierten, an Sie selbst adressierten Umschlag im Geschäftsformat an folgende Adresse: „The BlizzOnline Community Showcase Cosplay Contest and Cosplay Exhibition - Rules Request,” c/o Blizzard Entertainment, P.O. Box 18979, Irvine, CA 92612. Für Einwohner von WA und VT entfällt das Rückporto.

IX. Urheberrechtsvermerk. Der Wettbewerb, die Ausstellung und alle Begleitmaterialien stehen im Urheberrecht © 2020 von Blizzard Entertainment, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

X. Verschiedenes. Der Wettbewerb bzw. die Ausstellung und diese Offiziellen Regeln unterliegen den Gesetzen der Vereinigten Staaten, die auch Begründung und Auslegung regeln. Teilnehmer erklären sich mit diesen Offiziellen Regeln und den Entscheidungen des Sponsors einverstanden, die bezüglich aller Belange endgültig und verbindlich sind. Blizzard behält sich das Recht vor, diese Offiziellen Regeln jederzeit nach eigenem Ermessen zu ändern oder den Wettbewerb und/oder die Ausstellung jederzeit zu unterbrechen oder zu stornieren, falls Computerviren, Bugs, unbefugte menschliche Eingriffe sowie eine Unterbrechung des Service, die direkt oder indirekt auf einen gefährlichen Zustand zurückzuführen ist, der sich der angemessenen Kontrolle von Blizzard entzieht, insbesondere (1) höhere Gewalt; (2) Kriegshandlung; (3) Streik oder Tarifkonflikt; (4) hochansteckende Krankheit (wie SARS, Legionärskrankheit, Coronavirus, Vogelgrippe); (5) staatliche Regulierung oder Anweisung (inklusive Reisewarnungen); (6) zivile Unruhen; (7) Terrorismus oder terroristische Bedrohung; (8) Einschränkungen von Transportdiensten oder -möglichkeiten, welche die Teilnahme der Teilnehmer an dem Event erheblich beeinträchtigen würden; (9) Katastrophen, Brände, Erdbeben, Wirbelstürme oder Warnungen; oder (10) jegliche andere Ursache außerhalb der Kontrolle von Blizzard, die Blizzards Kontrolle über die Verwaltung und Sicherheit der Ausstellung beeinträchtigt oder wodurch Blizzard unfähig ist, den Wettbewerb wie geplant durchzuführen. Teilnehmer, die diese offiziellen Regeln verletzen, den Verlauf des Gewinnspiels manipulieren oder Verhaltensweisen zeigen, die dem Sponsor, dem Gewinnspiel oder anderen Teilnehmern gegenüber abträglich oder unfair sind (in jedem einzelnen Fall wie von Blizzard nach alleinigem Ermessen beurteilt) werden von Einsendungen für den Wettbewerb und/oder der Teilnahme an der Ausstellung disqualifiziert. Blizzard behält sich das Recht vor, Personen auszuschließen, deren Teilnahmeberechtigung in Zweifel steht oder die disqualifiziert wurden oder die aus anderen Gründen zur Teilnahme am Wettbewerb und/oder der Ausstellung nicht berechtigt sind. Falls Sie Fragen zu diesen Offiziellen Regeln in Bezug auf diesen Wettbewerb haben, senden Sie Ihre E-Mail bitte an „The BlizzOnline Community Showcase Cosplay Contest” unter BlizzOnlineCosplayContest@blizzard.com. Falls Sie Fragen zu diesen Offiziellen Regeln in Bezug auf diese Ausstellung haben, senden Sie Ihre E-Mail bitte an „The BlizzOnline Community Showcase Cosplay Contest” unter BlizzOnlineCosplayExhibition@blizzard.com.

XI. Sponsor. Sponsor des Wettbewerbs und der Ausstellung ist Blizzard Entertainment, Inc.