

CONTACT MÉDIA :

Tim Buckman

215-952-5222

Tim_Buckman@ComcastSpectacor.com



COMCAST SPECTACOR PRÉSENTE LES PHILADELPHIA FUSION

L'équipe de l'Overwatch League de Philadelphie dévoile son nom, son logo, et ses couleurs.

La présaison débute le 6 décembre 2017 à la Blizzard Arena Los Angeles.

PHILADELPHIA – 1er novembre 2017 – Voici venue la toute nouvelle équipe sportive de Philadelphie ! Comcast Spectator, propriétaire des Philadelphia Flyers et du Wells Fargo Center, a dévoilé aujourd'hui le logo et les couleurs des Philadelphia Fusion, son équipe en lice pour la saison inaugurale de l'Overwatch League™, la toute première ligue e-sport faisant la part belle à des équipes citadines d'Amérique du Nord, d'Asie, et d'Europe. C'est Dave Scott, PDG de Comcast Spectator, qui en a fait l'annonce.

« C'est avec un très grand plaisir que nous vous présentons les Philadelphia Fusion et leurs couleurs alors que le début de la saison approche à grands pas, déclare Dave Scott. L'orange et le noir sont synonymes de passion, ici à Philadelphie, et nous sommes fiers de les adopter tandis que nous terminons de recruter nos joueurs et nos entraîneurs. »

Le nom des Philadelphia Fusion s'inspire du sens même du mot « fusion », qui évoque l'association de plusieurs entités distinctes afin d'en créer une nouvelle en générant puissance et chaleur. Le logo, lui, évoque la vitesse et l'énergie d'une équipe qui n'est qu'au tout début d'une aventure fantastique. Le dossier de presse est accessible [ici](#).

L'annonce d'aujourd'hui sera suivie par bien d'autres qui accompagneront les Philadelphia Fusion jusqu'à leur première saison de compétition. Dans les semaines à venir, les fans pourront découvrir les entraîneurs, les joueurs, et plus encore juste avant la BlizzCon et les matchs de présaison de l'Overwatch League.

L'Overwatch League de Blizzard Entertainment est la première ligue e-sport majeure à permettre à des équipes de défendre les couleurs de leur ville. Les Philadelphia Fusion comptent parmi les 12 équipes qui s'affronteront lors de la saison inaugurale de la compétition. Conçu pour le jeu compétitif en ligne et en équipe, *Overwatch*® a atteint les 35 millions de joueurs plus rapidement que tous les autres jeux de Blizzard.

La présaison de l'Overwatch League commencera le 6 décembre, avec une série de matchs d'exhibition réunissant les 12 équipes. La saison régulière débutera le 10 janvier et durera

jusqu'au mois de juin, tandis que les séries éliminatoires et la finale sont prévues pour le mois de juillet 2018. Pour en savoir plus sur l'Overwatch League, rendez-vous sur overwatchleague.com.

Pour en savoir plus sur les Philadelphia Fusion, suivez le compte de l'équipe PHL_Fusion sur [Twitter](#), Snapchat, [Instagram](#) et [YouTube](#), et aimez la page Philadelphia Fusion sur [Facebook](#).

À propos de Philadelphia Fusion

Philadelphia Fusion, qui figure parmi les 12 franchises e-sport sélectionnées pour l'Overwatch League, est gérée par son organisation propriétaire Comcast Spectacor. Comcast Spectator appartient à Comcast Corporation, une société internationale de technologie et de médias propriétaire de Comcast Cable et NBCUniversal. Basée à Philadelphia, Comcast Spectator a pour activités principales la gestion des Philadelphia Flyers de la NHL, le complexe Wells Fargo Center, et Spectra, une entreprise d'accueil de premier plan qui propose des services de gestion de lieux, de restauration et d'accueil, ainsi que de partenariats à plus de 300 sociétés aux États-Unis, au Canada, et à Singapour. Rendez-vous sur ComcastSpectacor.com pour en savoir plus.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD et BLIZZARD ENTERTAINMENT sont des marques de Blizzard Entertainment, Inc.