

CONTATTI:
Greg Miller
214-891-7668
greg_miller@richards.com



PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

Ecco i Dallas Fuel: la squadra eSport svela il nuovo nome con il quale parteciperà alla stagione inaugurale dell'Overwatch League

Logo e colori di squadra richiamano il Team Envy e la tradizione di Dallas

DALLAS, 5 ottobre 2017 - La nuova squadra di Dallas ha un nome: Dallas Fuel. Team Envy, squadra eSport dell'anno agli NowTV Esports Industry Awards 2016, ha svelato oggi il nome della squadra di Dallas che parteciperà all'Overwatch League™, la nuova lega professionistica eSport. Il proprietario Mike Rufail e i suoi partner commerciali di Hersh Interactive Group hanno scelto il nome **Dallas Fuel** per simboleggiare la tradizione energetica texana e per richiamare un più grande stuolo di fan degli eSport, degli sport tradizionali e dei videogiochi.

"Siamo emozionati all'idea di una squadra di campioni locali," ha detto Mike Rufail, il proprietario texano dei Dallas Fuel e CEO del Team Envy. "Per il nome, volevamo qualcosa che richiamasse la tradizione texana e si legasse ai nostri partner commerciali, Ken Hersh e Hersh Interactive Group, un punto di riferimento per i fan locali degli eSport in costante crescita. I Dallas Fuel concretizzano questo desiderio e siamo orgogliosi di averli in pianta stabile qui in Texas."

L'Overwatch League di Blizzard Entertainment è la prima lega professionistica eSport con una struttura basata su squadre cittadine; [12 squadre, tra cui i Dallas Fuel, sono state selezionate](#) per la stagione inaugurale. Creato appositamente per la competizione di squadra online, Overwatch è il gioco Blizzard che ha raggiunto più velocemente i 30 milioni di giocatori.

I membri del Team Envy sono noti tra i fan degli eSport come "i ragazzi in blu". I colori ufficiali dei Dallas Fuel sono il blu, il grigio e il nero, per rispettare questa tradizione. Il logo dei Dallas Fuel presenta una fiamma blu e il nome della squadra si lega in particolare al partner Hersh Interactive Group.

Randy Chappel, direttore di Hersh Interactive Group, ha dichiarato: "Il logo e l'identità dei Dallas Fuel rispecchiano l'eredità e la predominanza del Texas nel campo dell'energia e la storia di Ken Hersh. Una potente scintilla energetica è ciò che Hersh Interactive Group e i Dallas Fuel intendono portare nell'industria degli eSport. Siamo entusiasti all'idea di essere la squadra di casa di Dallas."

La popolarità degli eSport sta crescendo rapidamente negli Stati Uniti e nel resto del mondo, con 285 milioni di persone che hanno guardato show di eSport lo scorso anno¹. I migliori giocatori di eSport possono contare su stipendi consistenti e tornei dal vivo disputati in arene professionistiche che registrano il tutto esaurito, con decine di milioni di spettatori tra quelli presenti in sala e quelli che assistono online o alla televisione. Si prevede che la categoria degli eSport [diventi un'industria da 1,5 miliardi di dollari nei prossimi 3 anni](#), stando alle informazioni di mercato provenienti da Newzoo.

"Avere una squadra come i Dallas Fuel nell'Overwatch League è solo l'inizio," ha detto Rufail. "Abbiamo intenzione di rendere questa zona un punto di riferimento per la cultura degli eSport e per i fan di tutto il mondo, con squadre professionistiche, un'arena in grado di ospitare migliaia di spettatori durante le competizioni dal vivo, centri di allenamento e molto altro."

Le squadre del Team Envy hanno una tradizione importante nella storia competitiva di Overwatch: hanno terminato imbattute la regular season della Stagione 1 dell'Overwatch Contenders North America. Le squadre dell'Overwatch League, tra cui i Dallas Fuel, stanno ultimando le formazioni e la finestra d'ingaggio dei giocatori si chiuderà il 30 ottobre.

La preseason dell'Overwatch League avrà inizio il 6 dicembre con una serie di partite preliminari che coinvolgeranno tutte e 12 le squadre. La regular season inizierà poi il 10 gennaio e proseguirà fino a giugno, con i playoff e le finali attualmente programmate per luglio 2018. Ulteriori informazioni sull'Overwatch League sono disponibili sul sito overwatchleague.com.

Ulteriori informazioni sui Dallas Fuel sono disponibili su Twitter [@DallasFuel](https://twitter.com/DallasFuel).

[1] Newzoo, 2017

Sui Dallas Fuel

I Dallas Fuel, una delle 12 squadre eSport selezionate per partecipare all'Overwatch League, sono di proprietà del Team Envy di Dallas e del partner commerciale Hersh Interactive Group. Il Team Envy è stato fondato da Mike Rufail come squadra professionistica di Call of Duty nel 2007, e da allora è cresciuto diventando uno dei nomi più importanti (e vincenti) nel mondo degli eSport. Nel 2016, il Team Envy ha ricevuto il premio "squadra eSport dell'anno" di NowTV.

OVERWATCH, OVERWATCH LEAGUE, BLIZZARD e BLIZZARD ENTERTAINMENT sono marchi di Blizzard Entertainment, Inc.