

Konkurs Mapa Paryż Overwatch® („Regulamin”)

1. Warunki uczestnictwa. NINIEJSZY KONKURS („KONKURS”) SPONSORUJE BLIZZARD ENTERTAINMENT SAS, SPÓŁKA FRANCUSKA z siedzibą pod adresem 145 rue Yves le Coz, 78000 Versailles, Francja (dalej zwana „Sponsorem”). W Konkursie mogą uczestniczyć osoby w wieku od 13 (trzynastu) lat będące rezydentami następujących krajów: AUSTRIA, BELGIA, BUŁGARIA, CHORWACJA, CZECHY, DANIA, ESTONIA, FINLANDIA, FRANCJA, GRECJA, HISPANIA, HOLANDIA, IRLANDIA, ISLANDIA, LITWA, ŁOTWA, LUKSEMBURG, MALTA, NIEMCY, NORWEGIA, POLSKA, PORTUGALIA, RUMUNIA, SŁOWACJA, SŁOWENIA, SZWAJCARIA, SZWECJA, WĘGRY, WIELKA BRYTANIA, WŁOCHY („Uczestnik”). **Jeśli Uczestnik jest w wieku pomiędzy 13 rokiem życia a wiekiem osiągnięcia pełnoletności w swoim kraju pobytu („Osoba małoletnia”), jedno z jego rodziców lub opiekunów prawnych musi przedłożyć na piśmie podpisane oświadczenie o przeczytaniu i zrozumieniu niniejszego Regulaminu konkursu i wyrażeniu zgody na udział Uczestnika, akceptując tym samym niniejszy Regulamin w imieniu Uczestnika oraz swoim.** Członkowie zarządu, członkowie organów i pracownicy Sponsora, jego spółki macierzystej oraz ich odpowiednich jednostek stowarzyszonych, jednostek zależnych, przedstawicieli, profesjonalnych doradców, agencji reklamowych i promocyjnych, a także członkowie najbliższych rodzin wymienionych wyżej osób nie mają prawa do wygrania nagród. Zastosowanie mają wszelkie przepisy prawa federalnego, stanowego i lokalnego oraz inne regulacje.

2. Wyłączenie odpowiedzialności. W pełnym zakresie przewidzianym przez obowiązujące prawo Sponsor, wszyscy współuczestniczący sponsorzy oraz ich spółki macierzyste, jednostki zależne, jednostki stowarzyszone, członkowie zarządu, członkowie organów, profesjonalni doradcy, pracownicy ani agencje nie poniosą żadnej odpowiedzialności z tytułu: (a) jakichkolwiek opóźnionych, utraconych, błędnie przekierowanych, zniekształconych czy uszkodzonych przekazywanych wiadomości lub wpisów; (b) problemów z funkcjonowaniem lub awarii związanych z urządzeniami telefonicznymi, elektronicznymi, sprzętem komputerowym, oprogramowaniem, siecią, Internetem lub w inny sposób związanych z komputerami lub komunikacją; (c) jakichkolwiek zakłóceń w przebiegu Konkursu, przypadków odniesienia uszczerbku na zdrowiu, poniesienia strat lub szkód spowodowanych wydarzeniami, na które Sponsor nie miał wpływu; ani (d) jakichkolwiek błędów w druku lub błędów typograficznych w materiałach dotyczących Konkursu.

3. Czas trwania Konkursu. Konkurs rozpocznie się 27 lutego 2019 r. o godzinie 10:00 czasu środkowoeuropejskiego (CET) i potrwa do 13 marca 2019 r. do godziny 23:59 CET.

4. Jak wziąć udział w Konkursie.

4.1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:

- (i) spełniać kryteria kwalifikacyjne podane w punkcie 1 powyżej;
- (ii) wypełnić formularz na stronie internetowej Konkursu <https://playoverwatch.com/en-gb/news/22903826> („Platforma mediów społecznościowych”).

Spełnienie wymogów wymienionych w niniejszym punkcie 4.1 oznacza dla uczestnika przesłanie 1 (jednego) zgłoszenia.

4.2. Aby przesłać 1 (jedno) dodatkowe zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik może:

- (i) nacisnąć dedykowany przycisk udostępniony na Platformie mediów społecznościowych, by wyświetlić [wybrany post](#) na europejskim koncie Overwatch na Instagramie® lub

(ii) nacisnąć dedykowany przycisk udostępniony na Platformie mediów społecznościowych, by odwiedzić [profil nowego europejskiego konta Overwatch na Instagramie](#).

Każde z powyższych działań wiąże się z przesłaniem dodatkowego zgłoszenia do Konkursu. Każde z tych działań można wykonać tylko raz.

5. Wybór zwycięzców. Sponsor wybierze losowo 25 (dwudziestu pięciu) zwycięzców spośród zakwalifikowanych Uczestników, którzy spełniają wymagania określone w punkcie 4 niniejszego Regulaminu („Zwycięzcy”). Każdy Zwycięzca będzie mógł otrzymać nagrodę w postaci jednego „Zestawu Mapy Paryż” określoną w punkcie 6 niniejszego Regulaminu. Ze Zwycięzcami skontaktujemy się, korzystając z adresu e-mail podanego przez Uczestników podczas zgłaszania się do Konkursu, w dniu 27 marca 2019 r. lub przed tym dniem w celu pozyskania adresów pocztowych Zwycięzców potrzebnych do przesłania nagród. Nagrody zostaną wysłane pocztą przed 10 kwietnia 2019 r.

6. Nagrody.

(i) Nagrody to 25 (dwadzieścia pięć) Zestawów Mapy Paryż (przybliżona wartość jednego zestawu to 100 EUR), które zostaną rozdane pomiędzy Zwycięzców Konkursu. Każdy „Zestaw Mapy Paryż” będzie zawierać następujące elementy:

- 1x tekturowe pudełko w kształcie walizki Overwatch
- 2x plakaty operowe
- 2x bilety „Cabaret Luna” z unikatowymi numerami
- 1x pudełko makaroników „Pâtisserie Galand”*
- 1x serwetki oraz serwetnik „Les Deux Escargots”
- 1x klucz do pokoju „Hotel Beau Ciel”
- 5x pocztówek z Paryża
- 1x buteleczka perfum „Fatale”**
- 1x paryska tabliczka adresowa

Dodatkowe informacje:

* Pudełko makaroników „Pâtisserie Galand” nie zawiera makaroników – to jedynie pudełko z atrapą makaronika.

** Perfumy „Fatale” nie zawierają perfum, lecz wodę z fioletowym barwnikiem.

7. Szanse na wygraną. Szanse zdobycia nagrody zależą od łącznej liczby uprawnionych Uczestników konkursu spełniających kryteria dla danego losowania oraz liczby wpisów dodatkowych, o których mowa w punkcie 4.2. WSZYSTKIE PODATKI ZWIĄZANE Z OTRZYMANIEM LUB WYKORZYSTANIEM JAKIEJKOLWIEK NAGRODY, A TAKŻE WSZYSTKIE KOSZTY I WYDATKI ZWIĄZANE Z PRZYJĘCIEM I WYKORZYSTANIEM NAGRODY PONOSZĄ WYŁĄCZNIE ZWYCIĘZCY. Nagrody zwrócone jako niedoręczalne lub nieodebrane (w co wlicza się również brak odpowiedzi Zwycięzcy na wiadomość e-mail od Sponsora lub nieprzekazanie prawidłowego adresu pocztowego w jednym z krajów uprawnionych do udziału, wymienionych w punkcie 1 powyżej) w terminie wskazanym przez Sponsora przepadają i zostaną, według uznania Sponsora, przyznane innemu zwycięzcy danego losowania. Nagrody nie podlegają przeniesieniu na inną osobę. Zamiana ani wymiana (w tym na gotówkę) jakichkolwiek nagród nie będzie dozwolona; w drodze wyjątku Sponsor zastrzega sobie prawo zastąpienia dowolnej nagrody (lub jej części) inną, o tej samej lub większej wartości. Obowiązuje limit: jedna nagroda na osobę. Wszystkie nagrody przyznaje się na zasadzie „JAK JEST” oraz BEZ JAKIEJKOLWIEK GWARANCJI, wyrażniej ani dorozumianej (w tym w szczególności dorozumianej

gwarancji pokupności ani przydatności do określonego celu). Wszystkie szczegółowe cechy nagród określa Sponsor według własnego uznania.

8. Gromadzenie informacji. Informacje (adres e-mail oraz imię i nazwisko) przekazane Sponsorowi podczas rejestracji w Konkursie za pośrednictwem witryny „gleam.io” obsługiwanej przez australijską prywatną spółkę „Crowd9 PTY LTD” z siedzibą pod adresem MORNINGTON VIC 3931, Australia – operatora danych, będą wykorzystane do kontaktu z Uczestnikami w przypadku, gdy zostanie im przyznana nagroda, oraz do innych celów wskazanych w Zasadach prywatności Sponsora dostępnych pod adresem blizzard.com/privacy-policy. Administratorem danych na potrzeby przetwarzania jego danych osobowych w związku z tym Konkursem jest spółka Blizzard Entertainment SAS. Dane Uczestników (adres e-mail oraz imię i nazwisko) będą przesyłane przez serwery Sponsora i Administratora, którzy będą je przetwarzać. Dane gromadzone podczas Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z francuską ustawą z dnia 6 stycznia 1978 r. o ochronie informacji i związanych z nimi uprawnieniach i jej późniejszymi nowelizacjami oraz zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie osób fizycznych w odniesieniu do przetwarzania danych osobowych oraz swobodnego przetwarzania danych osobowych i swobodnego przesyłu takich danych, a także uchylającej dyrektywy 95/46/WE (RODO). Każdy uczestnik akceptuje i rozumie fakt, że Sponsor może wykorzystywać dane w wyżej wymienionych celach. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych i ich modyfikowania. Uczestnik może również zażądać usunięcia swoich danych osobowych, jednak w takim przypadku, jeśli usunięcie danych nastąpi przed ustaleniem i przekazaniem nagród wskazanych w punkcie 6 niniejszego Regulaminu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

9. Informacje o prawach autorskich. Konkurs oraz wszelkie towarzyszące mu materiały są objęte ochroną praw autorskich © 2019 Blizzard Entertainment, Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszelkie inne znaki towarowe wymienione w niniejszym Regulaminie stanowią własność ich odpowiednich właścicieli.

10. Inne postanowienia. Konkurs oraz niniejszy Regulamin podlegają przepisom prawa Francji i zgodnie z nimi będą rozumiane i interpretowane. Uczestnicy konkursu zobowiązują się przestrzegać niniejszego Regulaminu oraz stosować się do decyzji Sponsora, które są ostateczne i wiążące pod wszelkimi względami. Sponsor zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie, wedle własnego uznania, a także prawo do zawieszenia lub anulowania Konkursu lub udziału jakiegokolwiek Uczestnika konkursu w razie gdyby wirusy, błędy oprogramowania, nieuprawniona ludzka interwencja lub inne powody negatywnie wpłynęły na administrację, bezpieczeństwo lub właściwy przebieg Konkursu, lub gdyby Sponsor w inny sposób (wedle własnego uznania) stracił możliwość przeprowadzenia Konkursu zgodnie z planem. Uczestnicy konkursu naruszający postanowienia niniejszego Regulaminu, manipulujący przy przebiegu Konkursu lub dopuszczający się zachowania o charakterze szkodliwym lub nieuczciwym w stosunku do Sponsora, Konkursu lub jakiegokolwiek innego Uczestnika konkursu (o czym w każdym przypadku decyduje Sponsor) zostaną zdyskwalifikowani z udziału w Konkursie. Sponsor zastrzega sobie prawo zablokowania osób, których prawo do uczestnictwa jest pod znakiem zapytania lub które zostały zdyskwalifikowane, lub też nie mogą uczestniczyć w Konkursie z jakiegokolwiek innej przyczyny.