

Gewinnspiel zur Overwatch®-Karte Paris („offizielle Regeln“)

1. Teilnahmeberechtigung. BLIZZARD ENTERTAINMENT SAS, EIN FRANZÖSISCHES UNTERNEHMEN mit dem Geschäftssitz 145 rue Yves le Coz, 78000 Versailles, Frankreich (nachfolgend als „Sponsor“ bezeichnet) IST DER SPONSOR DIESES GEWINNSPIELS (des „Gewinnspiels“). An diesem Gewinnspiel können alle Personen im Alter von über 13 (dreizehn) Jahren teilnehmen, die ihren Wohnsitz in einem der folgenden Länder haben (jeweils ein „Teilnehmer“): ÖSTERREICH, BELGIEN, BULGARIEN, KROATIEN, TSCHECHISCHE REPUBLIK, DÄNEMARK, ESTLAND, FINNLAND, FRANKREICH, DEUTSCHLAND, GRIECHENLAND, UNGARN, ISLAND, IRLAND, ITALIEN, LETTLAND, LITAUEN, LUXEMBURG, MALTA, NIEDERLANDE, NORWEGEN, POLEN, PORTUGAL, RUMÄNIEN, SLOWAKEI, SLOWENIEN, SPANIEN, SCHWEDEN, SCHWEIZ, GROSSBRITANNIEN. **Wenn Sie zwischen 13 Jahre und dem Alter der gesetzlichen Volljährigkeit im Land Ihres Wohnsitzes (ein „Minderjähriger“) sind, muss ein Elternteil oder Erziehungsberechtigter mit Ihrer Einsendung eine unterzeichnete schriftliche Erklärung einreichen, die bestätigt, dass er/sie die Gewinnspielregeln gelesen hat, diese versteht und ihnen zustimmt. Diese Zustimmung der Eltern oder Erziehungsberechtigten stellt die Annahme dieser Gewinnspielregeln in Ihrem Namen und im Namen Ihrer Eltern oder Erziehungsberechtigten dar.** Direktoren, leitenden Angestellten und Mitarbeitern des Sponsors, seiner Muttergesellschaften und aller verbundenen Unternehmen dieser Gesellschaften, ihrer Tochtergesellschaften, Vertreter, professionellen Berater und Werbeagenturen sowie den unmittelbaren Familienangehörigen der Vorgenannten ist die Teilnahme am Gewinnspiel nicht gestattet. Es gelten alle anwendbaren Bundes-, bundesstaatlichen und örtlichen Gesetze und Vorschriften.

2. Haftungsausschluss Im gesetzlich zulässigen Umfang haften der Sponsor, alle teilnehmenden Sponsoren und deren jeweilige Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen, deren Direktoren, leitenden Angestellten, professionellen Berater, Mitarbeiter und Agenturen nicht für: (a) jegliche verspäteten, verloren gegangenen, fehlgeleiteten, entstellten, verzerrten oder beschädigten Übermittlungen oder Einsendungen; (b) auf Telefon, Elektronik, Hardware, Software, Netzwerk oder andere Computer- oder Kommunikationsmittel bezogene Fehlfunktionen oder Ausfälle; (c) Störungen des Gewinnspiels, Verletzungen, Verluste oder Schäden, die durch Ereignisse außerhalb der Kontrolle des Sponsors hervorgerufen werden oder (d) Druck- oder typografische Fehler in mit dem Gewinnspiel verbundenen Materialien.

3. Gewinnspiel-Zeitraum. Das Gewinnspiel beginnt am 27. Februar 2019 um 10:00 Uhr (MEZ) und endet am 13. März 2019 um 23:59 Uhr (MEZ).

4. Teilnahme am Gewinnspiel.

4.1. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, muss ein Teilnehmer:

(i) teilnahmeberechtigt sein wie oben unter Ziffer 1 beschrieben;

(ii) auf einer speziell für das Gewinnspiel eingerichteten Internetseite unter <https://playoverwatch.com/en-gb/news/22903826> (der „sozialen Medien-Plattform“) ein Formular ausfüllen.

Die Einhaltung der Anforderungen aus diesem Abschnitt 4.1 berechtigt den Teilnehmer zur einmaligen (1) Teilnahme am Gewinnspiel.

4.2. Um die Berechtigung für eine (1) zusätzliche Teilnahme am Gewinnspiel zu erhalten, kann ein Teilnehmer:

(i) auf die vorgesehene Schaltfläche auf der sozialen Medien-Plattform klicken, um sich im europäischen Instagram®-Account zu Overwatch [einen ausgewählten Beitrag](#) anzeigen zu lassen; und/oder

(i) auf die vorgesehene Schaltfläche auf der sozialen Medien-Plattform klicken, um das europäische Profil des neuen Instagram-Accounts zu Overwatch zu besuchen.

Jede der oben beschriebenen Handlungen gewährt eine zusätzliche Teilnahmeberechtigung am Gewinnspiel. Jede Handlung kann nur einmal ausgeführt werden.

5. Auslosung der Gewinner. Der Sponsor wird aus den teilnahmeberechtigten Teilnehmern, die die Anforderungen nach Ziffer 4 dieser offiziellen Regeln erfüllen, nach dem Zufallsprinzip fünfundzwanzig (25) Gewinner (die „Gewinner“) ziehen. Jeder Gewinner hat Anspruch auf ein „Souvenirset zur Paris-Karte“ als Preis gemäß Ziffer 6 dieser offiziellen Regeln. Der Gewinner wird per E-Mail über seinen Gewinn informiert. Diese E-Mail wird an die E-Mail-Adresse gerichtet, die der Teilnehmer im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiel am oder vor dem 27. März 2019 als E-Mail-Adresse für die Benachrichtigung über einen Preisgewinn angegeben hat. Die Preise werden vor dem 10. April 2019 per Post versendet.

6. Preise.

Im Rahmen des Gewinnspiels erhält jeder Gewinner eines von fünfundzwanzig (25) Souvenirsets zur Paris-Karte (im Wert von jeweils ungefähr 100 €). Jedes Souvenirset zur Paris-Karte enthält:

- 1x Overwatch-Kartonschachtel mit Kofferaufdruck
- 2x Opernposter
- 2x nummerierte Tickets fürs Cabaret Luna
- 1x Macaron-Schachtel* von Pâtisserie Galand
- 1x Serviettenring mit Serviette aus Les Deux Escargots
- 1x Zimmerschlüssel aus dem Hotel Beau Ciel
- 5x Postkarten von Paris
- 1x Parfumflakon Fatale**
- 1x Pariser Straßenschild

Zusätzliche Informationen:

* Die Macaron-Schachtel von Pâtisserie Galand enthält keine Macarons. Es handelt sich lediglich um eine Schachtel, die ein Plastik-Macaron enthält.

** Der Parfumflakon von Fatale enthält kein Parfum. Er ist mit violettfarbenem Wasser gefüllt.

7. Gewinnchancen. Die Gewinnchancen hängen von der Gesamtzahl der teilnahmeberechtigten Teilnehmer in der jeweiligen Ziehung und der Zahl der zusätzlichen, in Ziffer 4.2. beschriebenen Einsendungen ab. ALLE STEUERN, DIE DURCH EMPFANG ODER NUTZUNG DES PREISES ANFALLEN, SIND EBENSO WIE ALLE MIT ENTGEGENNAHME UND NUTZUNG EINES PREISES VERBUNDENEN KOSTEN UND AUFWENDUNGEN AUSSCHLIESSLICH VON DEN GEWINNERN ZU TRAGEN. Preise, die als unzustellbar zurückgesendet oder nicht innerhalb der vom Sponsor festgelegten Frist in Anspruch genommen werden (dies umfasst auch die Fälle, in denen ein Gewinner auf die Gewinnnachricht des Sponsors per E-Mail nicht reagiert und/oder keine korrekte Postanschrift in einem der oben unter Ziffer 1 aufgeführten Länder bereitstellt) gelten als verfallen. In einem solchen Fall kann der Gewinn nach dem Ermessen des Sponsors einem alternativen Gewinner der entsprechenden Ziehung

zugesprochen werden. Die Preise sind nicht übertragbar. Ersatz oder Umtausch der Preise (einschließlich eines Eintauschens gegen Bargeld) sind nicht möglich. Der Sponsor behält sich jedoch das Recht vor, einen Preis ganz oder teilweise durch einen Preis mit einem vergleichbaren oder höheren Wert zu ersetzen. Die Preisvergabe ist auf einen Preis pro Gewinner beschränkt. Alle Preise werden im vorliegenden Zustand („WIE BESEHEN“) und UNTER AUSSCHLUSS JEDLICHER ZUSICHERUNGEN UND GARANTIEN vergeben, ob ausdrücklich oder stillschweigend. Dies schließt auch, ohne darauf beschränkt zu sein, die stillschweigende Zusicherung der Marktgängigkeit oder der Eignung für einen bestimmten Zweck aus. Die Einzelheiten aller Preise unterliegen dem Ermessen des Sponsors.

8. Datenerfassung. Die dem Sponsor im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiel übermittelten Daten (E-Mail-Adresse und Name) werden über die Webseite „gleam.io“ übermittelt. Diese wird vom australischen Unternehmen „Crowd9 PTY LTD“ (dem Auftragsverarbeiter) mit dem Geschäftssitz MORNINGTON VIC 3931, Australien betrieben. Die Daten werden verwendet, um Sie in dem Fall zu kontaktieren, dass Sie als Gewinner ausgewählt werden und ansonsten wie in der Datenschutzrichtlinie des Sponsors beschrieben, die Sie unter blizzard.com/privacy-policy finden. Bitte beachten Sie: Der Datenverantwortliche für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen dieses Gewinnspiels ist Blizzard Entertainment SAS. Die Daten der Teilnehmer (E-Mail-Adresse und Name) werden an die Server des Sponsors und des Auftragsverarbeiters übermittelt, wo sie verarbeitet werden. Die im Rahmen dieses Gewinnspiels erfassten Daten werden im Einklang mit dem «Informatique et Libertés»-Gesetz vom 5. Januar 1978 und seiner späteren Änderungen verwendet, sowie der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlamentes und des Rates vom 27. April 2016 über den Schutz natürlicher Personen in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten und die freie Bewegung solcher Daten (DSGVO), die die Richtlinie 95/46 EG aufhebt und ersetzt. Die Teilnehmer verstehen und stimmen zu, dass der Sponsor ihre Daten für die oben beschriebenen Zwecke verwenden kann. Jeder Teilnehmer hat das Recht auf Auskunft über seine personenbezogenen Daten sowie auf deren Änderung. Weiter kann jeder Teilnehmer seine personenbezogenen Daten durch eine entsprechende Aufforderung zurückziehen. Dies führt jedoch dazu, dass er als Teilnehmer am Gewinnspiel disqualifiziert wird, sofern die Rücknahme der personenbezogenen Daten vor Ziehung der Gewinner und Zusendung der Preise wie in Ziffer 6 dieser offiziellen Regeln beschrieben erfolgt.

9. Hinweis zum Urheberrecht. Das Gewinnspiel und alle Begleitmaterialien stehen im Urheberrecht von © 2019 Blizzard Entertainment, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Alle anderen hier erwähnten Marken stehen im Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

10. Verschiedenes. Das Gewinnspiel und diese offiziellen Regeln unterliegen dem französischen Recht, das auch Begründung und Auslegung regelt. Die Teilnehmer sind durch diese offiziellen Regeln und die Entscheidungen des Sponsors gebunden, die in jeder Hinsicht endgültig und verbindlich sind. Der Sponsor behält sich das Recht vor, diese offiziellen Regeln jederzeit nach seinem alleinigen Ermessen zu ändern und das Gewinnspiel oder die Teilnahme eines Teilnehmers am Gewinnspiel aufzuheben oder zu stornieren, wenn Computerviren, Bugs, unzulässige menschliche Eingriffe oder andere Ursachen sich auf Verwaltung, Sicherheit oder korrekten Betrieb des Gewinnspiels auswirken oder der Sponsor sich anderweitig außerstande sieht, das Gewinnspiel wie vorgesehen durchzuführen. Die Entscheidung darüber liegt im alleinigen Ermessen des Sponsors. Teilnehmer, die gegen diese offiziellen Regeln verstoßen, den Betrieb des Gewinnspiels stören oder ein Verhalten an den Tag legen, das dem Sponsor, dem Gewinnspiel oder einem anderen Teilnehmer gegenüber nachteilig oder unfair ist, unterliegen einer Disqualifikation in Bezug auf die Teilnahme am Gewinnspiel. Der Sponsor entscheidet nach seinem alleinigen Ermessen, ob solche Fälle vorliegen. Der Sponsor behält sich das

Recht vor, Personen auszuschließen, deren Teilnahmeberechtigung in Zweifel steht oder die disqualifiziert wurden oder die aus anderen Gründen zur Teilnahme am Gewinnspiel nicht berechtigt sind.