

OFFISIELLE REGLER: OVERWATCH LEAGUE VIEWERSHIP INCENTIVE-KAMPANJE

OVERSIKT: Overwatch League Viewership Incentive-kampanjen ("kanpanjem") har to separate deler (alle betingelser med store bokstaver definert nedenfor): en belønning med et gratis "token" for hvert kart sett helt til avslutningen, pluss en separat sjanse til å vinne et "skin" i en trekning ved slutten av hver individuell match sett helt til avslutningen. De to tilbudene er separate. Du kan dra fordel av ett eller det andre, eller begge. Trekningen for hver match er separate. Påmelding til trekningen for én match er ikke påmelding for trekningen av noen annen match. Ytterligere detaljer om disse to separate tilbudene er fremsatt nedenfor.

INGEN KJØP ELLER BETALING AV NOE SLAG ER NØDVENDIG FOR Å MELDE SEG PÅ ELLER VINNE I NOEN TREKNING. ET KJØP VIL IKKE ØKE SJANSENE DINE FOR Å VINNE I NOEN TREKNING. ODDS FOR Å VINNE ET "SKIN" I HVER SEPARAT TREKNING AVHENGER AV ANTALLET AV KVALIFISERTE PÅMELDINGER MOTTATT FOR DENNE TREKNINGEN BASERT PÅ ANTALLET AV KVALIFISERTE SEERE VED SLUTTEN AV DEN SPESIELLE MATCHEN FORBUNDET MED DENNE TREKNINGEN. DU VIL VIL IKKE KVALIFISERE FOR Å MELDE DEG PÅ I DENNE KAMPANJEN MED MINDRE DU ER BOSATT I ET AV LANDENE SPESIFISERT I AVSNITT 3.

VED Å DELTA SAMTYKKER DU TIL Å VÆRE BUNDET AV DISSE OFFISIELLE REGLENE OG DU BØR LESE DISSE OFFISIELLE REGLENE NØYE. DISSE REGLENE OMFATTER DEL A (SOM GJELDER FOR ALLE PÅMELDTE), DEL B (SOM BARE GJELDER FOR PÅMELDTE BOSATTE I USA OG CANADA) OG DEL C (SOM GJELDER FOR ALLE PÅMELDTE DELTAKERE SOM IKKE ER BOSATT I USA OG CANADA).

DEL A: BETINGELSER SOM GJELDER FOR ALLE PÅMELDTE DELTAKERE

1. CO-SPONSORER: Co-sponsorene (eller promotorer) av kampanjen er (kollektivt, "sponsorer"):

Twitch Interactive, Inc., 225 Bush Street, San Francisco, CA 94104
The Overwatch League, LLC, One Blizzard Way, Irvine, CA 92618 (med hensyn til USA og Canada)
The Overwatch League, B.V., Stroombaan 16, 1181 VX, Amstelveen, Nederland (med hensyn til alle kvalifiserte land utenfor USA og Canada)

2. BETINGELSER OG FRISTER FOR KAMPANJEN: Kampanjen begynner med den første matchen av stadiet 2 av 2018 Overwatch League -sesongen, onsdag 21. februar, 2018 eller deromkring og slutter med fullførelsen av den siste Overwatch League All-Star-matchen 12. august, 2018 eller deromkring ("kampanjeperiode"). Hver match i den vanlige, offisielle Overwatch League-sesongen, playoff, og All-Star-match (hver en "match") i løpet av kampanjeperioden vil utgjøre et separat og distinkt reklamearrangement under disse offisielle reglene.

3. KVALIFIKASJON: Kampanjen for gavetokener etter kart som beskrevet i del 4.A under, er åpen for og tilbys til lovlige innbyggere i Argentina, Australia, Belgia, Brasil, Canada, Chile, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Mexico, Nederland, New Zealand, Norge, Polen, Russland Saudi-Arabia, Sør-Korea, Spania, Sverige, Sveits, Taiwan, Thailand, Storbritannia og USA. Kampen for premieskins som beskrevet i del 4.B under, er åpen for og tilbys bare til lovlige innbyggere i Argentina, Canada, Chile, Danmark, Frankrike, Tyskland, New Zealand, Norge, Saudi-Arabia, Sør-Korea, Spania, Sverige, Sveits, Taiwan, Storbritannia og USA. For Argentina skal denne kampanjen bli ansett som midlertidige regler for å gi fordeler ("skin"/"token") for riktig registrerte spillere i henhold til disse reglene.

For å kvalifisere for å påmelde deg i denne kampanjen må du være 13 år gammel eller eldre ved tiden for påmelding. Hvis du ikke er myndig (som definert av landet der du er bosatt), må du få tillatelse fra din forelder eller verge til å melde deg på kampanjen. Kampanjen er ugyldig der det er forbudt eller begrenset ved lov. Ansatte, ledere og styremedlemmer hos sponsorer og deres morselskaper, datterselskaper og tilknyttede selskaper, og deres reklame-, kampanje- eller produksjonsbyråer, gevinstleverandører, nettadministratorer og nettleverandører, selgere, leverandører, produksjons-/distribusjonspartnere og hver av deres respektive ledere, styremedlemmer, ansatte, representanter og agenter (kollektivt, med sponsorer, "kampanje-entitetene"), , og deres forsørgede,

nærmeste familie (ektefelle og forelder, barn, søsken og deres respektive ektefeller, uansett hvor de bor) og/eller medlemmer av deres husholdning, enten i slekt eller ikke, er ikke kvalifisert til å delta i denne kampanjen.

Ved å delta samtykker de påmeldte deltakerene til disse offisielle reglene og avgjørelsene til kampanje-dommerne, som er endelige og bindene i alle saker forbundet med kampanjen, med mindre det bestrides i henhold til avsnitt 17 eller 19 (der det gjelder).

For å kvalifisere til å delta i denne kampanjen, må du ha en konto i god anseelse med (1) Blizzard Entertainment og (2) enten Twitch eller MLG hvis du ser på noen av disse to plattformene, i hvert tilfelle i overholdelse av alle gjeldende regler og betingelser. Twitch- og MLG-kontoer er gratis og kan fås på <http://link.twitch.tv/drops-blizzard-create> og <https://accounts.majorleaguegaming.com/account/links>. Blizzard-kontoer er gratis og kan fås på <https://us.battle.net/login/en/>.

4. SLIK MELDER DU DEG PÅ: Seere av matcher på de følgende plattformene (hver, en "plattform") vil kvalifisere til å delta i enten del 4A og/eller 4B av denne kampanjen (som beskrevet i detaljer nedenfor) ved å følge disse trinnene:

Seere med Twitch.tv eller Twitch Desktop App (inkludert Twitch Mobile App og Twitch-apper på spillekonsoller og RV-enheter):

1. [Opprette](#) eller [logge inn](#) til din Blizzard Battle.net-konto.
2. [Lenke](#) din Twitch-konto til din Battle.net -konto.
3. Vise en "live stream" av en match i løpet av kampanjeperioden.

MLG.com-seere:

1. [Opprette](#) eller [logge inn](#) til din Blizzard Battle.net-konto.
2. [Lenke](#) din MLG-konto til din Battle.net-konto
3. Vise en "live stream" av en match i løpet av kampanjeperioden.

Overwatchleague.com, Overwatch League-appen, Battle.net og Overwatch -spilleklientseere:

1. [Opprette](#) eller [logge inn](#) til din Blizzard-konto på www.overwatchleague.com, Battle.net, eller i Overwatch-spilleklienten
2. Vise en "live stream" av en match i løpet av kampanjeperioden.

De foregående betingelser for påmelding (som gjelder avhengig av visningsplattformen) er de "opprinnelige betingelser". Merk at seere på MLG-appen **ikke** kvalifiserer til å delta.

A. **Gave-"token"** - Alle seere som oppfyller de opprinnelige betingelsene og som ser en "live stream" av en match ved avslutningen av spill på et spesielt kart innen en match vil få 1 "token" (som definert i avsnitt 7) pr. gjeldende kart.. Hver match består av 4-5 kart. Ingen trekning eller annet sjanseselement er involvert i dette aspektet av kampanjen.

B. **Gevinst -"skin"** - Alle seere som oppfyller de opprinnelige betingelsene og som "live stream" en match ved avslutningen av det siste kartet til matchen, vil bli med i en tilfeldig gevinsttrekning for sjansen til å vinne 1 "skin" som definert i avsnitt 7) i henhold til avsnitt 5 nedenfor.

I løpet av kampanjeperioden vil det være omtrent 66 vanlige sesong-matcher 15-25 playoff -matcher (avhengig av resultatene av hver playoff-runde), og et som-skal-bli-bestemt-antall av All-Star-matcher. For en fullstendig timeplan gå til timeplansiden til Overwatch League-nettstedet [her](#). Grense på en (1) påmelding pr. Blizzard-konto

og Twitch-konto pr. match uansett metoden for påmelding (og enhver person som har mer enn én Blizzard- eller én Twitch-konto skal bare ha rette til én (1) påmelding. Ethvert forsøk avfen hvilken som helst person på å få mer enn det oppgitte antall påmeldinger ved å bruke flere kontoer, eller hvilke som helst andre metoder inkludert, uten begrensning, skript, makro eller hvilke som helst automatiserte eller andre midler som undergraver den tiltenkte driften av kampanjen, vil ugyldiggjøre alle vedkommende persons påmeldinger og vedkommende vil bli diskvalifisert.

Hvis en deltaker ikke ønsker å bli automatisk påmeldt i kampanjen, kan hun eller han enten (1) logge ut av sin(e) Twitch-, MLG- eller Blizzard-konto(er) (etter som det er aktuelt) før slutten av en spesiell match; (2) av-lenke sin Twitch- eller MLG-konto (ettersom det er aktuelt) fra sin Blizzard-konto hvis det vises på en Twitch- eller MLG-plattform eller (3) kontakte Blizzards kundestøtte [her](#) med en anmodning om å ikke delta i Overwatch League Viewership Incentive Program og sponsorer vil fjerne deg fra å kvalifisere for å opptjene i denne kampanjen for alle fremtidige matcher.

5. TREKNINGER FOR GEVINST-"SKIN": Ved avslutningen av hver match i løpet av kampanjeperioden, vil potensielle gevinst-"skin" bli trukket tilfeldig fra blant de kvalifiserte deltakerne som oppfyller kriteriene oppført i avsnitt 4 B. Trekningen vil bli foretatt av sponsorer eller deres uavhengige utpekte representanter. Oddsene for å vinne "skin" via den tilfeldige trekningen for en spesiell match vil avhenge av antallet kvalifiserte deltakere som viser en "live stream" ved slutten av matchen det gjelder. Antallet av tilfeldige vinnere i hver trekning vil bli bestemt i henhold til den følgende formelen: $2 * \sqrt{N}$, der "N" er lik antallet kvalifiserte deltakere (for klarhet, antallet av vinnere vil være lik 2 multiplisert med kvadratroten av antallet av kvalifiserte personer som viser en "live stream" ved slutten av matchen det gjelder). Sponsorer forbeholder seg retten til å øke sjansene til å vinne for spesielle matcher eller i løpet av spesielle, begrensede tider i løpet av kampanjeperioden. For å unngå tvil, vil gave-"token" bli gitt til alle kvalifiserende deltakere som oppfyller kriteriene oppført i avsnitt 4 A og vil ikke bli gitt basert på tilfeldige trekninger.

6. UNDERRETNING OG BEKREFTELSE AV GAVER ELLER GEVINSTER: Innen 48 timer etter avslutningen av hver match det gjelder, og etter sponserers (eller sponserers utpekte representants) avgjørelse om kvalifiserte deltakere og vinnere, vil følgende skje: (a) Gave-"token" vil bli kreditert til Blizzard-kontoer til personer som har opptjent disse "token" ifølge avsnitt 4 A ovenfor, og (b) muligheten til å kreve et gratis gevinst-"skin" vil bli gitt til Blizzard-kontoen, underlagt i hvert tilfelle disse offisielle reglene. Xbox One®- og PlayStation®4-sytemspillere må ha sin Xbox Live- eller PlayStation®Network-konto lenket til sin Blizzard-konto for å innløse "token".. Gyldig Overwatch-spillelisens kreves for å innløse "token" i Overwatch-spillet. Forutsatt at du har et Overwatch-spill koplet til din Blizzard-konto (inkludert å lenke din Xbox Live- eller PlayStation®Network-konto som beskrevet i detaljer ovenfor) vil "token" vise seg i din Blizzard Overwatch-konto uten at du trenger å foreta deg noe. Hvis du ikke gjør det, vil "token" bli lagret for deg til du kopler et Overwatch-spill til din Blizzard-konto inntil utløpsdatoen (som beskrevet i detaljer i avsnitt 7 nedenfor). Du vil bli underrettet via e-post innen 30 dager etter en match hvis du er en vinner, og du må fylle ut alle skjemaer eller annen dokumentasjon levert fra sponsor (eller sponserers utpekte representant) for å få gevinsten din. Ikke-overholdelse av disse offisielle regler kan resultere i diskvalifisering, inndragning av gevinsten og, etter sponserers eget skjønn, valg av en annen kvalifisert deltaker for den inndratte gevinsten i henhold til disse offisielle regler, som vil være underlagt diskvalifisering på den samme måten

7. GAVE-"TOKEN" OG GEVINST-"SKIN":

Overwatch League Tokens er virtuelle artikler som kan innløses for Overwatch League-relaterte virtuelle artikler i Overwatch-spillet (hvert, et "token"). "Token" har ingen kontant innløsningsverdi, og kan ikke omsettes eller veksles på noen måte. Overwatch League hjemme-"skin" er virtuelle artikler som kan brukes til moro i løpet av Overwatch-spill (hvert, et "skin"). "Skin" kan ikke forandre en brukers ytelse i spillet, har ingen kontant innløsningsverdi, er ikke overførbart og kan ikke omsettes eller veksles på noen måte. Bare av bekvemmelighetshensyn vil hvert gevinst-"skin" bli levert ved å kreditere vinnerens Blizzard-konto tilstrekkelige "token" til at vinneren kan velge det "skin" hun/kan ønsker. Gave-"token" og, hvis det er aktuelt, tilstrekkelige

"token" til å innløse et gevinst-"skin" etter deltagerens valg, vil bli tilføyd direkte til deltakernes Blizzard-konto uten at noen ekstra handling er nødvendig fra deltakerens side (underlagt avsnitt 6 ovenfor) Bruken av "token" og "skin" er underlagt alle regler og betingelser som gjelder for Overwatch-spillelisensen, inkludert uten begrensning Blizzard's End User License Agreement [sluttbrukers lisensavtale] tilgjengelig [her](#). "Token" (inkludert de for gevinst-"skin") som blir gitt, men ikke "innløst" inn i et Overwatch-spill (inkludert, uten begrensning, ved å lenke en Xbox Live- eller PlayStation®Network-konto til din Blizzard-konto) innen 31. desember, 2018 vil utløpe og vil ikke bli erstattet. "Token" 'innløsbare' inn i et Overwatch-spill på en plattform (f.eks. PC, Xbox® One eller Playstation® 4) vil ikke lenger være tilgjengelig for å bli 'innløst' på en Overwatch-spillekonto på en annen plattform etter 30 dager. Deltakere alene er ansvarlig for betaling til de relevante skattemyndighetene for alle utestående skatter i forbindelse med tildelingen av gave-"token" eller gevinst-"skin".

8. LISTE OVER VINNERE: For å få en liste med vinnere for alle disse vinnende gevinst-"token", kontakt Blizzards kundestøtte [her](#), spesifiser navnet på matchen du vil ha vinnerlisten for. Anmodninger må bli mottatt ikke seinere enn seksti (60) dager etter avslutningen av den aktuelle matchen til kompanjen.

9. PUBLISITET: Unntatt der det er forbudt av gjeldende lov, samtykker hver vinner av gevinst-"skin" til å delta i rimelig publisitet som kan kreves av sponsorene med hensyn til kampanjen. Sponsorene forbeholder seg retten til å publisere hver vinnerens navn, fotografi og bostedsland på sine vinnerlister og nettstedet.

10. PRIVATVERN: All informasjon innlevert til sponsorer av deltakere vil bli behandlet i henhold til privatvernreglene til vedkommende plattform deltakeren brukte til å vise den matchen det gjelder og kan bli delt med Blizzard Entertainment for det formål å oppfylle kampanjen. Informasjon innlevert av deltakere vil bli delt av sponsorer med Blizzard Entertainment og vil være underlagt og vil bli behandlet på en måte i overensstemmelse med Blizzard Entertainment Privacy Policy [privatvernsregler]. Du finner en kopi av disse på <http://us.blizzard.com/en-us/company/about/privacy.html>. Kvalifiserte deltakere som er bosatt i Taiwan skal henvise til Blizzard Entertainment's Privacy Policy her: <http://tw.blizzard.com/zh-tw/company/about/privacy.html>.

11. SPONSORERS RETTIGHETER: Hver av sponsorene forbeholder seg retten til , når som helst, helt etter eget skjønn, å:

- verifisere kvalifikasjonen til enhver påmeldt deltaker (inkludert alder og bosted);
- diskvalifisere enhver deltaker som blir funnet å ha misbrukt eller fiklet med driften av kampanjen eller som har meldt seg på ved bruk av svikaktige midler, eller som sponsorene mener har handlet i overtredelse av disse offisielle reglene; og
- diskvalifisere enhver deltaker som legger inn et innlegg eller en kommentar til vedkommende sponsorer eller Blizzards sosiale mediekkanaler og/eller interaktive funksjoner av sine
- nettsteder eller andre plattformer som er, etter sponsorenes oppfatning, upassende, krenkende eller støtende for andre deltakere, fans av sponsoren eller direkte rettet mot sponsoren, eller er i motsetning til gjeldende lov, eller sponsorer eller sponsorer selger eller leverandørs betingelser for bruk eller tjenester (inkludert samfunnsretningslinjer eller andre betingelser som styrer passende oppfølging) og til å fjerne alle slike innlegg eller kommentarer.

Sponsorene forbeholder seg retten til å forlenge, trekke tilbake, endre eller suspendere kampanjen eller disse offisielle reglene når som helst hvis omstendigheter utenfor deres kontroll (som ikke kunne være rimelig forutsebar på tidspunktet for denne kampanjen og som ikke kunne bli unngått med egnede midler) kan gjøre dette uunngåelig.

12. KONTAKT: Hvis du har spørsmål om kampanjen, kontakt Blizzards kundestøtte [her](#).

DEL B: BETINGELSER SOM GJELDER FOR DELTAKERE SOM BOR I USA.

Det følgende gjelder bare for de deltakerne som er bosatt i USA og Canada.

13. BETINGELSER FOR DELTAKELSE: Påmeldte deltakere samtykker til at kampanje-entitetene ikke skal ha noe som helst ansvar for, og skal holdes skadesløse mot ethvert ansvar for alle personskader, tap eller skader av noe som helst slag på personer, inkludert død, eller skade på eiendom som resulterer helt eller delvis, direkte eller indirekte, fra godtakelse, eie, misbruk eller bruk av "token", eller deltakelse i denne kampanjen eller noen som helst kampanje-relatert aktivitet, for noen trykkings-, produksjons-, typografisk, menneskelig eller annen feil i trykkingen, tilbudet eller annonseringen av noen som helst "token" eller "skin".

14. ANSVARSBEGRENSNING:: Kampanje-entiteter er ikke ansvarlige for uleselige, tapte, seine, skadde, ødelagte, unøyaktige, forsinkede, manglende porto, uforståelige, ikke-leverte, feilsendte, ødelagte eller stjålne påmeldinger; eller for ufullstendig, unøyaktige, tapte, avbrutte eller utilgjengelig nettverk, satellitt, telefonnettverk eller -linjer, mobiltelefonmaster eller -utstyr (inkludert håndsett), on-line systemer for datamaskinutstyr, programvarer, virusser eller feil, servere eller leverandører eller andre tilkoplinger, tilgjengelighet eller tilgang; eller feilkommunikasjon, feilede datamaskin-, telefon-, mobiltelefon-, satellitt- eller kabeloverføringer, -linjer eller annen teknisk feil; eller for miksedde, forvendte, forsinkede eller feilrettede overføringer, feilfunksjon av datamaskin-maskinvare eller -programvare, feil eller problemer, eller for alle andre feil eller problemer av noe slag, enten typografiske, trykking, menneskelige, tekniske, mekaniske, elektroniske, nettverks- eller på annen måte, inkludert, uten begrensning, eller noen feil eller problemer som kan forekomme i forbindelse med administrasjonen av kampanjen; eller for den ukorrekte eller unøyaktige oppfangingen av en hvilken som helst slik informasjon. Personer som tukler med eller misbruker noe som helst aspekt av kampanjen eller nettstedet, som fastslått helt alene av sponsorene, vil bli diskvalifisert (og alle tilknyttede påmeldinger vil bli ugyldige), og sponsorene forbeholder seg retten til å avslutte slik påmeldt deltakers kvalifikasjon for å delta i denne eller noen annen kampanje tilbudt av sponsorer. Påmeldelser generert av robotisk, programmert, skript, mikro eller andre automatiserte midler eller ved noe middel som undergraver påmeldingsprosessen vil bli diskvalifisert. Kampanje-entiter er ikke ansvarlige for personskade eller skade på deltakeres eller på noen annen persons datamaskin relatert til eller som resulterer fra deltakelse i kampanjen og nedlasting av materialer fra et kampanje-relatert nettsted. Skulle noen del av kampanjen, helt etter sponsorens egen oppfatning, bli kompromittert av virus, ormer, feil, uautorisert menneskelig inngrep eller andre grunner som helt etter sponsorenes egen oppfatning, korrupperer eller svekker administrasjonen, sikkerheten, rettferdigheten eller riktig spill, eller innlevering av påmeldinger, forbeholder sponsorer seg retten til helt etter eget skjønn, å suspendere eller avslutte kampanjen, og hvis avsluttet, tilfeldig velge vinnere fra ikke-mistenkelige, kvalifiserte påmeldinger mottatt før handlingen ble foretatt eller på annen måte ansett som rettferdig og egnet av sponsorer. I tilfelle av en tvist angående påmeldinger mottatt fra flere brukere som har den samme Blizzard-kontoen, vil den autoriserte abonnenten til Blizzard-kontoen på tidspunktet for påmelding bli ansett som den påmeldte deltakeren og må overholde disse offisielle reglene. Autoriserte kontoabonnent er den naturlige personen som er tildelt en e-postadresse av Internet Service Provider (ISP), on-line -tjenesteleverandør eller annen organisasjon ansvarlig for å tildele e-postadresser som er forbundet med Blizzard-kontoen.

15. UNDER INGEN OMSTENGIGHETER SKAL KAMPANJE-ENTITETENE VÆRE ANSVARLIGE FOR NOEN SOM HELST SKADE ELLER TAP AV NOE SOM HELST SLAG, INKLUDERT DIREKTE, INDIREKTE, TILFELDIG, FØLGESKADE ELLER STRAFFEERSTATNING SOM OPPSTÅR FRA DIN TILGANG TIL OG BRUK AV NOE NETTSTED ELLER NEDLASTING FRA OG/ELLER TRYKKING AV MATERIALE NEDLASTET FRA NOE SOM HELST NETTSTED FORBUNDET MED DENNE KAMPANJEN. UTEN Å BEGRENSE THE FOREGÅENDE, BLIR ALT PÅ KAMPANJESTEDET LEVERT "SLIK DET ER" UTEN GARANTI AV NOE SLAG, VERKEN UTTRYKT ELLER ANTYDET, INKLUDERT, MEN IKKE BEGRENSET TIL, ANTYDEDE GARANTIER FOR SALGBARHET, EGNETHET TIL ET SPESIELT FORMÅL ELLER IKKE-OVERTREDELSE. NOEN JURISDIKSJONER TILLATER MULIGENS IKKE BEGRENSNINGER ELLER EKSKLUSJON AV ANSVAR FOR TILFELDIGE ELLER FØLGESKADER ELLER EKSKLUSJON AV ANTYDEDE GARANTIER SLIK AT NOEN AV DE OVENNEVNT BEREGNINGENE ELLER EKSKLUSJONENE MULIGENS IKKE GJELDER FOR DEG. SJEKK DINE LOKALE LOVER FOR RESTRIKSJONER ELLER BEGRENSNINGER MED HENSYN TIL DISSE BEGRENSNINGENE ELLER EKSKLUSJONENE.

16. VOLDGIFT: Enhver tvist relatert til kampanjen som ikke blir løst innen tretti (30) dagersperioden som begynner ved mottak av skriftlig underretning fra én av partene til den andre parten, skal forlikes med bindende og endelig voldgift med en enkel voldgiftsmann, bortsett fra at påmeldte deltaker kan hvede krav i en forliksrett hvis slike krav kvalifiserer. Kravet om voldgift skal bli foretatt innen rimelig tid etter et krav, twist, brudd eller annen sak det gjelder har oppstått, og under ingen omstendigheter skal det bli foretatt etter to år fra den krenkede part visste eller skulle ha visst om kravet, tvisten eller bruddet. Voldgiften skal foretas i henhold til Commercial Arbitration Rules of the American Arbitration Association ("AAA-reglene"). Voldgift skal være med en enkel voldgiftsmann med erfaring i sakene det gjelder , valgt i henhold til AAA-reglene. Voldgiften skal holdes på et slikt sted i Stor-Los Angeles, California, som kan bli spesifisert av voldgiftsmannen (eller et slikt sted som partene og voldgiftsmannen kan bli enige om), og skal utføres i henhold til AAA-reglene (uansett noe som helst valg av lovbestemmelser i denne avtalen) i den utstrekning ellers ikke uoverensstemmende med denne avtalen. Partene skal ikke ha rett til fremleggelse av dokumenter bortsett fra utvekslingen av relevante dokumenter og ett bevisopptak som ikke overstiger åtte timer, unntatt som ellers tillatt av voldgiftsmannen eller AAA-reglene. Men partene skal også ha rett til å avhøre hvilken som helst ekspert som vil være til stede for å vitne i voldgiftsmøtet. Voldgiftsmannens avgjørelse skal være endelig og bindende med hensyn til alle saker innlevert til voldgift og skal være istedenfor enhver annen rettssak eller rettergang av noen som helst natur; og, om nødvendig, enhver dom etter voldgiftsdommerens beslutning kan bli innlevert i en hvilken som helst domstol som har jurisdiksjon over emnet eller over parten som dommen blir håndhevet overfor. Voldgiftsmannen skal avgi en begrunnet uttalelse for å støtte sin endelige dom, og skal ikke ha noen makt til å avgi noen dom som enten ikke er i samsvar med, eller som er i motsetning til, loven i Delaware. Voldgiftsmannen skal heller ikke ha makt til å tildele straffeerstatning, spesielle eller straffeerstatninger, og skal videre ikke ha makt til å tildele erstatninger for tilfeldige eller følgeskader eller erstatning for tapt profitt. Rimelige advokathonorarer og kostnader for den vinnende part eller parter (som bestemt av voldgiftsmannen) skal bli refundert av den andre parten eller partene. For innbyggere i New Jersey gjelder ikke begrensningene fremsatt ovenfor der advokathonorarer, domstolskostnader eller andre erstatninger er pålagt ved lov. Unntatt som pålagt ved lov, samtykker partene i å holde konfidensielt eksistensen og detaljene av enhver tvist underlagt denne bestemmelsen, inkludert resultatene av voldgift. Det foregående skal ikke bli ansett som å forhindre en part fra å avsløre relevant informasjon til sin juridiske, finans- eller andre rådgivere i forbindelse med en hvilken som helst slik tvist så lenge som slike rådgivere samtykker til å opprettholde konfidensialiteten derav i henhold til denne bestemmelsen. Hvis av noen som helst grunn et krav føres ved en domstol istedenfor voldgiftsretten, skal påmeldte deltaker og sponsirene hver frasi seg retten til sak ført for jury/lagrett.

17. VALG AV LOV: Unntatt der det er forbudt, samtykker hver påmeldt deltaker i at: (1) alle og enhver tvister, krav og søksmål som oppstår fra eller i forbindelse med denne kampanjen eller noen gevinst utdelt, skal bli løst individuelt, uten å ty til noen form for classesøksmål; (2) alle og ethvert krav, dommer og tildelinger av erstatning skal være begrenset til virkelige pådratte kostnader betalt, og under ingen omstendigheter skal den påmeldte deltakeren ha lov til å få advokathonorarer eller andre juridiske kostnader; (3) ingen straffe-, tilfeldig- spesiell, følgeskadeerstatninger, inkludert uten begrensning tapt profitt, kan bli tildelt (kollektivt, "spesielle erstatninger"); og (4) påmeldte deltaker frasier seg herved alle rettigheter til å kreve spesielle erstatninger og alle rettigheter til å få slike erstatninger multiplisert eller økt. Delaware-lov, uten henvisning til Delaware-valg av lovregler, styrer kampanjen og alle relaterte aspekter.

DEL C: BETINGELSER SOM GJELDER FOR DE SOM ER BOSATTE UTENFOR USA

Følgende betingelser gjelder bare for de som er bosatt i et av de kvalifiserte landene utenfor USA oppført i avsnitt 3:

18. ANSVAR:

Ved å delta i kampanjen samtykker du til egenskapene og begrensningene av mediene som brukes, slik som telefonnettverk eller Internett og risikoene og virkningen av avbrudd og mer generelt risikoene som er iboende i kommunikasjon gjennom Internett, slik som begrenset datavern, malware og virus. Det er den påmeldte

deltakerens ansvar å foreta alle forutsebare og rimelige tiltak for å beskytte sin datamaskin eller mobilenhet og dets innhold. Deltakelse i konkurransen er helt og holdent den påmeldte deltakerens ansvar og, unntatt som uttrykkelig hevdet i disse offisielle reglene, skal sponsorer ikke være ansvarlige for noen som helst problemer eller feilfunksjoner relatert til de tekniske verktøy, datamaskiner, telefonlinjer, overføringsystemer, Internett-forbindelser som kan hindre den påmeldte deltakeren fra å delta i kampanjen eller motta noen "token" eller "skin" i henhold til disse offisielle regler. Den påmeldte deltakeren er helt og holdent ansvarlig for bruken og kontrollen av sine egne enheter og e-postboks.

De følgende bestemmelser vil ikke gjelde for deg dersom du er innbygger i Tyskland. Hvis sponsorene unnlater å overholde disse offisielle reglene, er sponsorene ansvarlige for tap eller skade du lider som ikke er et forutsebart resultat av sponsorens brudd på disse reglene og betingelsene eller sin uaktsomhet, men er ikke ansvarlige for noe som helst tap eller skade som ikke er forutsebart. Tap eller skade er forutsebart hvis de er tydelige konsekvenser av sponsorens brudd eller hvis de var overveid av deg og sponsorene på tidspunktet da du meldte deg på kampanjen. Sponsorer skal ikke være ansvarlige for skader som ikke direkte kommer fra et brudd fra sponsorene av en av deres forpliktelser. Ethvert videre ansvar for skader ekskluderes, men du kan ha rettigheter under lover om forbrukervern som også gjelder. Disse offisielle reglene er ikke tiltenkt å begrense, modifisere eller innskrenke dine rettigheter under lover om forbrukervern på noen måte. Den følgende bestemmelsen gjelder bare hvis du er bosatt i Tyskland. Sponsorene skal ha ubegrenset ansvar i tilfelle av overlagt eller grov uaktsomhet samt når det eksisterer en garanti gitt av sponsorene selv for skader pådratt den påmeldte deltakeren i forbindelse med kampanjen. I tilfeller med litt uaktsomhet har sponsorene også ubegrenset ansvar i tilfelle av tap av liv, kroppskader eller svekking av helse. I tilfelle av et litt uaktsomt brudd av avgjørende kontraktforpliktelser er sponsorenes ansvar begrenset til den resulterende skade på eiendom og økonomisk tap i beløpet for den forutsebare, vanlig forekommende skaden. En avgjørende forpliktelse er en forpliktelse som må oppfylles for å utføre organisasjonen av kampanjen på riktig måte og etter oppfyllelse i henhold til disse reglene og betingelsene vanligvis gjør, og har rett til å lite på. Ethvert videre erstatningsansvar er ekskludert.

19. LOV OG JURISDIKSJON Kampanjen og disse offisielle reglene, og enhver tvist eller krav som oppstår fra eller i forbindelse med dem, styres av engelsk lovgivning. Som forbruker, vil du ha fordel av alle obligatoriske bestemmelser i lovgivningen i landet der du er bosatt. Ingenting i disse reglene og bestemmelsene, inkludert klausulen ovenfor, innvirker på dine rettigheter som forbruker til å stole på slike obligatoriske bestemmelser i lokal lovgivning.

Enhver tvist eller krav som oppstår fra eller i forbindelse med kampanjen eller disse offisielle reglene skal være underlagt den ikke-eksklusive jurisdiksjonen til Englands domstoler. Dersom du er en forbruker bosatt i et annet land, kan du også anlegge sak ved dine lokale domstoler.