

OFFICIELLA REGLER: OVERWATCH LEAGUES TITTARINCITAMENTKAMPANJ

ÖVERSIKT: Overwatch Leagues tittarincitamentkampanj ("Kampanjen") har två separata delar (alla termer med stor begynnelsebokstav definieras nedan): belöning med en gratis Token (mynt) för varje karta man tittat på till slutet, plus ytterligare en chans att vinna ett gratis Skin (skinn) vid varje lottdragning i slutet på varje enskild Match för varje Match man tittat på till slutet. De två erbjudandena är separata. Du kan utnyttja det ena eller det andra, eller båda två. Lottdragningen för varje Match är separat. Deltagande i en Matchs lottdragning innebär inte deltagande i lottdragningen för den andra Matchen. Ytterligare detaljer om dessa två separata erbjudanden finns nedan.

INGET KÖP ELLER BETALNING AV NÅGOT SLAG ÄR NÖDVÄNDIGT ATT DELTA I ELLER VINNA I EN LOTTDRAKNING. ETT KÖP FÖRBÄTTRAR INTE DINA CHANSER ATT VINNA I EN LOTTDRAKNING. ODDSSEN ATT VINNA ETT SKIN I VARJE SEPARAT LOTTDRAKNING BEROR PÅ ANTALET KVALIFICERADE REGISTRERINGAR SOM MOTTAGITS FÖR DENNA LOTTDRAKNING BASERAT PÅ ANTALET KVALIFICERADE TITTARE I SLUTET AV MATCHEN SOM FÖRKNIPPAS MED DENNA LOTTDRAKNING. DU ÄR INTE KVALIFICERAD ATT DELTA I DENNA KAMPANJ OM DU INTE ÄR FAST BOSATT I ETT AV LANDEN SOM LISTAS I AVSNITT 3.

GENOM ATT DELTA SAMTYCKER DU TILL ATT FÖLJA DESSA OFFICIELLA REGLER OCH DU BÖR LÄSA DESSA OFFICIELLA REGLER NOGGRANT. DESSA REGLER OMFATTAR DEL A (VILKEN GÄLLER ALLA DELTAGARE), DEL B (VILKEN GÄLLER ENDAST DELTAGARE BOSATTA I USA OCH KANADA) OCH DEL C (VILKEN GÄLLER ALLA DELTAGARE SOM INTE ÄR BOSATTA I USA ELLER KANADA).

DEL A: VILLKOR SOM GÄLLER FÖR ALLA DELTAGARE

1. MEDSPONSORER: Medsponsorererna (eller promotorerna) för denna kampanj är (kollektivt, "Sponsorerna"):

Twitch Interactive, Inc., 225 Bush Street, San Francisco, CA 94104

The Overwatch League, LLC, One Blizzard Way, Irvine, CA 92618 (avseende USA och Kanada)

The Overwatch League, B.V., Stroombaan 16, 1181 VX, Amstelveen, Nederländerna (avseende alla kvalificerade länder utanför USA och Kanada)

2. KAMPANJVILLKOR OCH -UTGÅNGSDATUM: Kampanjen börjar med den första Matchen i Etapp 2 av 2018-Overwatch League-säsongen, på eller omkring onsdagen, den 21 februari 2018 och slutar med finalen av den sista Overwatch League All-Star-matchen den eller omkring den 12 augusti 2018 ("Kampanjperiod"). Varje Overwatch League-match under den officiella grundseriesäsongen och under slutspelet samt All-Star-matchen (var och en, en "Match"), under kampanjperioden, kommer att utgöra ett separat och distinkt kampanjevenemang under dessa Officiella regler.

3. KVALIFICERING: Kampanjen för Gift Tokens (gåvotokens) efter Match som beskrivs i avsnitt 4.A nedan är öppen för personer bosatta i Argentina, Australien, Belgien, Brasilien, Chile, Danmark, Finland, Frankrike, Förenta staterna, Kanada, Mexiko, Nederländerna, Norge, Nya Zeeland, Polen, Ryssland, Saudiarabien, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige, Sydkorea, Taiwan, Thailand, Tyskland och Österrike. Kampanjen för Prize Skins (prisskinn) som beskrivs i avsnitt 4.B nedan är öppen och erbjuds endast till personer bosatta i Argentina, Kanada, Chile, Danmark, Schweiz, Frankrike, Tyskland, Nya Zeeland, Norge, Saudiarabien, Sydkorea, Spanien, Sverige, Taiwan, Storbritannien och Förenta staterna. För Argentina, bör denna kampanj anses som tillfälliga regler för att bevilja förmåner (i form av Skins/Tokens) för vederbörligen registrerade spelare i enlighet med dessa Regler.

För att vara kvalificerade att delta i Kampanjen måste du även vara minst 13 år gammal vid registreringstidpunkten. Om du är minderårig (enligt definitionen i landet där du bor) måste du få tillstånd från din förälder eller vårdnadshavare för att delta i Kampanjen. Kampanjen anordnas inte där den strider mot eller begränsas av gällande lag. Anställda, befattningshavare och styrelseledamöter hos av sponsorerna och deras

moderbolag, närstående bolag och dotterbolag, samt deras reklam-, marknadsförings- och produktionsföretag, prisleverantörer, webbmasters och webbleverantörer, säljare, leverantörer och produktions-/distributionspartners och var och en av deras respektive befattningshavare, styrelseledamöter, anställda, representanter och agenter (kollektivt, med Sponsorerna, "Kampanjenheterna") och deras anhöriga, familjemedlemmar (make/maka och förälder, barn, syskon och deras respektive makar/makor, oavsett var de bor) och/eller medlemmar av deras hushåll, oberoende av om de är släkt eller inte, är inte berättigade att delta i denna Kampanj.

Genom att delta, accepterar deltagarna dessa Officiella regler och Kampanjdomarnas beslut, vilka är slutgiltiga och bindande i alla frågor som rör Kampanjen, förutom när de bestrids i enlighet med avsnitt 17 eller 19 (om tillämpligt).

För att vara berättigad att delta i denna Kampanj, måste du ha ett konto i gott skick hos (1) Blizzard Entertainment och (2) antingen Twitch eller MLG om använder någon av dessa två plattformar, samt i varje fall i överensstämmelse med alla tillämpliga villkor. Twitch- och MLG-konton är gratis och kan erhållas på <http://link.twitch.tv/drops-blizzard-create> och <https://accounts.majorleaguegaming.com/account/links>. Blizzard-konton är gratis och kan erhållas på <https://us.battle.net/login/en/>.

4. HUR DU REGISTRERAR DIG: Tittare av matcher på följande plattformar (var och en, en "Plattform") är berättigade att delta i antingen del 4A och/eller 4B i denna Kampanj (enligt beskrivningen nedan) genom att följa dessa steg:

Tittare på Twitch.tv eller Twitch-skrivbordsapp (inklusive tittare på Twitch-mobilappen och Twitch-appar på spelkonsoler och TV-apparater):

1. [Skapa](#) eller [logga in](#) på ditt Blizzard Battle.net-konto.
2. [Länka](#) ditt Twitch-konto till ditt Battle.net-konto.
3. Titta på strömmande video av en Match under Kampanjperioden.

MLG.com-tittare:

1. [Skapa](#) eller [logga in](#) på ditt Blizzard Battle.net-konto.
2. [Länka](#) ditt MLG-konto till ditt Battle.net-konto.
3. Titta på strömmande video av en Match under Kampanjperioden.

Tittare på Overwatchleague.com, Overwatch League-appen, Battle.net och Overwatch-spelklienten:

1. [Skapa](#) eller [logga in](#) på ditt Blizzard-konto www.overwatchleague.com, Battle.net, eller på Overwatch-spelklienten.
2. Titta på strömmande video av en Match under Kampanjperioden.

De ovanstående registreringsvillkoren (i förekommande fall beroende på tittarplattform) är "Första villkor". Observera att tittare i MLG-appen **inte** är berättigade att delta.

A. **Gift Tokens** - Alla tittare som uppfyller de Första villkoren och tittar på strömmande video av en Match i slutet av spelet på en viss karta inom en Match kommer att få 1 Token (enligt definitionen i avsnitt 7) per tillämplig karta. Varje Match består av 4-5 kartor. Ingen utlottning eller annat chansenlement är inblandat i denna aspekt av Kampanjen.

B. **Prize Skins** - Alla tittare som uppfyller de Första villkoren och tittar på strömmande video i slutet av Matchens slutliga karta kommer att få delta i en slumpmässig prisutlottning för chansen att vissa 1 Skin (enligt definitionen i avsnitt 7) i enlighet med avsnitt 5 nedan.

Under kampanjperioden spelas cirka 66 grundseriematcher, 15-25 slutspelsmatcher (utgående från resultatet av varje slutspelsrond) och ett ännu inte känt antal All-Star-matcher. För ett fullständigt schema besök schemasidan på Overwatch Leagues webbplats [här](#). Deltagarna begränsas till en (1) registrering per Blizzard-konto och Twitch-konto per Match oberoende av registreringsmetoden (och en person som innehar mer än ett Blizzard- eller ett Twitch-konto har endast rätt till en (1) registrering). Ett försök av en person att göra fler än det angivna antalet registreringar genom att använda flera konton eller andra metoder, inklusive, utan begränsning, skript, makro eller ett automatiserat eller annat medel som underminerar Kampanjens avsedda syfte, leder till att personens alla registreringar ogiltigförklaras och att personen diskvalificeras.

Om du som deltagare inte önskar registreras automatiskt i Kampanjen, kan du antingen (1) logga ut dig från ditt Twitch-, MLG- eller Blizzard-konto (enligt vad som är tillämpligt) före utgången av en viss Match; (2) avlänka ditt Twitch- eller MLG-konto (enligt vad som är tillämpligt) från ditt Blizzard-konto om du tittar på en Twitch- eller MLG-plattform; eller (3) kontakta Blizzards kundsupport [här](#) med en begäran att inte delta i Overwatch Leagues tittarincitamentskampanj och sponsorerna gör dig då icke behörig att förtjäna i den här Kampanjen för framtida Matcher.

5. UTLOTTNINGAR AV PRIZE SKINS: Vid avslutningen av varje Match under kampanjperioden, utses potentiella vinnare av Prize Skins genom lottdragning bland alla kvalificerade deltagare som uppfyller kriterierna som listas i avsnitt 4.B. Lottdragningen kommer att genomföras av Sponsorer eller deras utsedda oberoende parter. Oddsen att vinna Skins genom slumpmässig lottdragning för någon given Match beror på antalet behöriga deltagare som tittar på en strömmande video av Matchen i fråga. Antalet slumpmässiga vinnare i varje lottdragning bestäms enligt följande formel: $2 * \sqrt{N}$, där "N" motsvarar antalet behöriga deltagare (för tydlighet, antalet vinnare är lika med 2 multiplicerat med kvadratroten av antalet behöriga deltagare som tittar på strömmande video i slutet av den tillämpliga Matchen). Sponsorerna förbehåller sig rätten att öka vinstchansen för särskilda matcher eller under ett visst antal begränsade gånger under Kampanjperioden. För undvikande av tvivel, delas Gift Tokens ut till alla kvalificerade deltagare som uppfyller kriterierna i avsnitt 4.A och kommer inte att tilldelas baserat på slumpmässiga lottdragningar.

6. MEDDELANDE OCH VERIFIERING AV GÅVOR ELLER PRISER: Inom 48 timmar efter avslutningen av varje tillämplig Match och efter Sponsornas (eller Sponsornas utsedda parter) fastställande av kvalificerade deltagare och vinnare, sker följande: (a) Gåvotokens krediteras till Blizzard-konton för personer som tjänat dessa Tokens enligt avsnitt 4A ovan, och (b) förmågan att kräva ett Prisskin kommer att levereras till varje vinnarens Blizzard-konto, förutsatt att dessa Officiella regler följs i vartdera fallet. Xbox One®- och PlayStation® 4-systemspelare måste ha sina Xbox Live- eller PlayStation® Network-konton kopplade till sitt Blizzard-konto för att lösa in Tokens. En giltig Overwatch-spellicens krävs för att lösa in Tokens i Overwatch-spelet. Förutsatt att du har ett Overwatch-spel länkat till ditt Blizzard-konto (inklusive länkning av ditt Xbox Live- eller PlayStation® Network-konto, enligt beskrivningen ovan) visas dessa Tokens i ditt Blizzard Overwatch-konto utan att du behöver göra något. Om du inte har det kommer då Tokens att sparas för dig tills du ansluter ett Overwatch-spel till ditt Blizzard-konto ända tills utgångsdatumet (som beskrivs i avsnitt 7 nedan). Du meddelas via e-post inom 30 dagar av en Match om du är en vinnare och du måste fylla i alla formulär och annan dokumentation från Sponsorn (eller part utsedd av Sponsorn) för att hämta priset. Om du inte följer dessa Officiella regler kan det resultera i diskvalificering, förverkande av priset och, enligt Sponsornas gottfinnande, val av en alternativ, behörig, registrerad part som vinnare av de förverkade priser enligt de Officiella reglerna, varvid samma diskvalificeringsregler ska gälla för denna part.

7. GIFT TOKENS OCH PRIZE SKINS:

Overwatch League Tokens är virtuella föremål som kan lösas in för Overwatch League-relaterade virtuella föremål i Overwatch-spelet (var och en, en "Token"). Tokens kan inte lösas in för pengar, kan inte överföras och kan inte säljas eller omsättas på något som helst sätt. Overwatch Leagues home-skins är virtuella objekt som är avsedda att användas för underhållning under Overwatch-spelet (vart och ett, ett "Skin"). Skins ändrar inte en användares prestationer i spelet, har inget kontant inlösningsvärde, är icke-överförbara och kan inte vara säljas eller omsättas

på något som helst sätt. I bekvämlighetssyfte levereras varje Prize Skin i form av en Tokens-kredit till vinnarens Blizzard-konto, så att han/hon kan välja det Skin han/hon önskar. Gift Tokens och, i tillämpliga fall, Tokens tillräckliga för att lösa in ett Prize Skin valt av deltagaren, läggs direkt till deltagarnas Blizzard-konton och ingen ytterligare åtgärd krävs av deltagaren (i enlighet med 6 ovan). Användning av Tokens och Skins omfattas av alla villkor som gäller för Overwatch-spellicensen, inklusive, utan begränsning till, Blizzards slutanvändarlicensavtal som finns [här](#). Tokens (inklusive sådana för Prize Skins), som tilldelats men inte "lösts in" i ett Overwatch-spel (inklusive, utan begränsning till, koppling av ett Xbox Live- eller PlayStation® Network-konto till ditt Blizzard-konto) senast den 31 december 2018, kommer att löpa ut och kommer inte att ersättas. Tokens "inlösta" i ett Overwatch-spel på en plattform (t.ex. PC, Xbox® One eller Playstation® 4) kommer inte längre att vara tillgängliga för "inlösen" på ett Overwatch-spelkonto på en annan plattform efter 30 dagar. Deltagare ansvarar själva för remittering till relevanta skattemyndigheten av eventuella skatter som ska betalas avseende tilldelningen av Gift Tokens eller Prize Skins.

8. LISTA ÖVER VINNARE: För att få en lista med vinnare för alla vinnande Prize Tokens, kontakta Blizzard kundsupport [här](#) och ange namnet på Matchen för vilken du önskar se vinnarlistan. Begäranden måste mottas senast sextio (60) dagar efter slutförandet av ifrågavarande Match i Kampanjen.

9. PUBLICITET: Förutom när det är förbjudet enligt gällande lag, samtycker varje vinnare av Prize Skins att i rimlig omfattning delta i publicitet enligt vad som kan krävas av Sponsorerna av Kampanjen. Sponsorerna förbehåller sig rätten att publicera varje vinnarens namn, foto och bosättningsland på vinnarlistor och webbplatser.

10. SEKRETESS: Alla uppgifter som lämnats till Sponsorer av deltagare kommer att behandlas i enlighet med sekretesspolicyen för den tillämpliga Plattform som deltagaren använde för att titta på Matchen ifråga och kan delas med Blizzard Entertainment för att uppfylla kraven för denna Kampanj. Uppgifter som lämnats av deltagarna kommer att delas av Sponsorerna med Blizzard Entertainment och kommer att omfattas av och kommer att behandlas i överensstämmelse med Blizzard Entertainments integritetspolicy, av vilket en kopia finns på <http://us.blizzard.com/en-us/company/about/privacy.html>. Kvalificerade deltagare som är bosatta i Taiwan kan hänvisa till Blizzard Entertainments sekretesspolicy här: <http://tw.blizzard.com/zh-tw/company/about/privacy.html>.

11. SPONSORERNAS RÄTTIGHETER: Var och en av Sponsorerna förbehåller sig rätten att, när som helst, enligt eget gottfinnande:

- verifiera en deltagares behörighet (inklusive deras ålder och bostadsort),
- diskvalificera deltagare som befunnits missbruka eller manipulera Kampanjen eller som deltagit på ett bedrägligt sätt eller som Sponsorerna anser har agerat i strid mot dessa Officiella regler och
- diskvalificera deltagare som lägger upp inlägg eller publicerar en kommentar på ifrågavarande Sponsors eller Blizzards sociala mediekanalet och/eller interaktiva funktioner på sina webbplatser eller andra plattformar, som Sponsorerna anser vara olämpliga, stötande eller upprörande för andra deltagare, Sponsors fans eller direkt riktade mot Sponsorn eller stridande mot gällande lag, och mot en eller flera Sponsorer eller stridande mot tillämplig lag eller Sponsorerna eller Sponsorernas återförsäljare eller leverantörens användarvillkor för tjänster (inklusive gemenskapens riktlinjer eller andra villkor för lämpligt beteende) och ta bort sådana inlägg eller kommentar.

Sponsorerna förbehåller sig rätten att förlänga, återkalla, ändra eller avbryta Kampanjen eller dessa Officiella regler när som helst om omständigheter utanför deras kontroll (som inte kunde rimligen förutses vid tidpunkten för denna Kampanj och som inte kunde undvikas genom lämpliga medel) gör detta oundvikligt.

12. KONTAKT: Om du har frågor angående Kampanjen ska du kontakta Blizzards kundsupport [här](#).

DEL B: VILLKOR SOM GÄLLER FÖR DELTAGARE BOSATTA I USA

Följande villkor gäller endast de deltagare som är bosatta i USA och Kanada:

13. VILLKOR FÖR DELTAGANDE: Deltagare samtycker till att Kampanjenheter inte har något som helst ansvar för, och ska hållas skadeslösa mot ansvar för alla skador, förluster eller personskador, inklusive dödsfall, eller skada på egendom som orsakas helt eller delvis, direkt eller indirekt, från acceptering, innehav, felaktig användning eller användning av Tokens, eller deltagande i denna Kampanj eller från någon Kampanjrelaterad aktivitet eller för utskriftsfel, produktionsfel, typografiska, mänskliga fel eller andra fel i utskriften, erbjudande eller tillkännagivandet av någon Token eller Skin.

14. ANSVARSBEGRÄNSNING: Kampanjenheter ansvarar inte för oläsliga, förlorade, sena, skadade, förstörda, felaktiga, försenade, ofullständiga, ofrankerade, obegripliga, icke levererade, missriktade, förvrängda eller stulna poster; ej heller för ofullständiga, felaktiga, förlorade, avbrutna eller otillgängliga nätverk, satelliter, telefontätverk eller -linjer, mobiltorn eller -utrustning (inklusive telefoner), on-line-datorsystem, datorutrustning, programvara, virus eller buggar, servrar eller leverantörer, eller andra anslutningar eller tillgänglighet, eller felkommunikation, fel på dator, telefon, mobiltelefon, satellit, eller kabelöverföringar, linjer eller andra tekniska fel. eller för trassliga, felaktiga, fördröjda eller feladresserade överföringar, hårdvara eller fel i programvara, misslyckanden eller svårigheter. eller för andra fel eller problem av något slag, oavsett om de är typografiska, utskriftsmässiga, mänskliga, tekniska, mekaniska, elektroniska, nätverksrelaterade eller andra, inklusive, utan begränsning, eller eventuella fel eller problem som kan uppstå i samband med administrering av Kampanjen; eller för felaktig registrering av posten eller annan information eller underlåtenhet att registrera sådan information. Personer som manipulerar eller missbrukar någon aspekt av den Kampanj eller webbplats, enligt Sponsorernas gottfinnande, kommer att diskvalificeras (och alla förknippade poster kommer att ogiltigförklaras), och Sponsorerna förbehåller sig rätten att avsluta sådana deltagares rätt att delta i detta eller någon annan Kampanj som erbjuds av Sponsorerna. Poster som genereras av robotar, program, skript, makron eller andra automatiserade medel eller som på något annat sätt som undergräver posten processen kommer att diskvalificeras. Kampanjenheter ansvarar inte för skada eller skada på deltagarnas eller någon annan persons dator relaterade till eller härrörande från deltagandet i Kampanjen eller nedladdning av material från en Kampanjrelaterad webbplats. Om någon del av Kampanjen, enligt Sponsorernas omdöme, har komprometterats av virus, maskar, buggar, icke-auktoriserad mänsklig inblandning eller andra orsaker som, enligt Sponsorernas uppfattning, korrumperar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan eller spelet, inlämnandet av poster, förbehåller Sponsorerna sig rättigheten, efter eget gottfinnande, att avbryta eller avsluta Kampanjen, och om den avslutas, att slumpmässigt välja vinnare från alla icke-suspekta, kvalificerade poster, som mottagits innan åtgärder vidtas eller som annars anses vara rättvisa och lämpliga av Sponsorerna. I händelse av en tvist gällande poster från flera användare som har samma Blizzard-konto, ska den auktoriserade abonnent som vid tidpunkten för inlämnandet hade Blizzard-kontot, att anses vara deltagaren och måste följa dessa Officiella regler. Den auktoriserade kontoabbonnenten är den fysiska person som har tilldelats e-postadressen av Internetserviceleverantören (ISP), online-tjänsteleverantören eller annan organisation som ansvarar för tilldelningen av e-postadresser förknippade med Blizzard-kontot.

15. UNDER INGA OMSTÄNDIGHETER ÄR KAMPANJENHETERNA ANSVARIGA FÖR EVENTUELLA SKADOR ELLER FÖRLUSTER AV NÅGOT SLAG, INKLUSIVE DIREKTA, INDIREKTA, TILFÄLLIGA, FÖLJSKADOR ELLER STRAFFSKADESTÅND SOM UPPSTÅR FRÅN DIN TILLGÅNG TILL OCH ANVÄNDNING AV EN WEBBPLATS ELLER NERLADDNING FRÅN OCH/ELLER UTSKRIFT AV MATERIAL HÄMTAT FRÅN WEBBPLATS SOM FÖRKNIPPAS MED DENNA KAMPANJ. UTAN ATT BEGRÄNSA OVANSTÅENDE, ALLT PÅ DENNA KAMPANJWEBBPLATS TILLHANDAHÅLLES "I BEFINTLIGT SKICK" UTAN NÅGRA SOM HELST GARANTIER, VARE SIG UTTRYCKLIGA ELLER UNDERFÖRSTÅDDA, INKLUSIVE, MEN INTE BEGRÄNSAT TILL, UNDERFÖRSTÅDDA GARANTIER OM SÄLJBARHET, LÄMPLIGHET FÖR ETT VISST SYFTE, ELLER ICKE-INTRÅNG. EFTERSOM VISSA JURISDIKTIONER INTE TILLÅTER FRISKRIVNINGAR OCH ANSVARSBEGRÄNSNINGAR FÖR TILFÄLLIGA SKADOR ELLER FÖLJSKADOR GÄLLER OVANSTÅENDE BEGRÄNSNING ELLER FRISKRIVNING EVENTUELLT INTE DIG. KONTROLLERA DINA LOKALA LAGAR FÖR EVENTUELLA RESTRIKTIONER ELLER BEGRÄNSNINGAR VAD GÄLLER DESSA BEGRÄNSNINGAR ELLER UNDANTAG.

16. SKILJEDOM: Alla tvister avseende Kampanjen vilka inte är löst inom trettio (30) dagar fr.o.m. mottagandet av skriftligt meddelande av endera parten från den andra parten, ska avgöras genom bindande och slutlig skiljedom inför en enskild skiljedomare, men en deltagare kan inlämna krav till en domstol som handlägger tvistemål om mindre värden. Krav på skiljedom ska göras inom skälig tid efter ett anspråk, tvist, avtalsbrott eller annan fråga har uppstått, och under inga omständigheter ska det göras efter två år från när den förfördelade parten visste eller borde ha känt till anspråket, tvisten eller avtalsbrottet. Skiljeförfarandet ska utföras enligt de kommersiella skiljedomarens regler för American Arbitration Association ("AAA-reglerna"). Skiljedomen ska verkställas av en enda skiljedomare med erfarenhet av ärendet ifråga enligt AAA-reglerna. Skiljeförfarandet ska hållas på ett sådant ställe i Los Angeles-regionen, Kalifornien, som kan anges av skiljedomaren (eller på sådan annan plats som parterna och skiljedomaren kan komma överens om), och ska utföras i enlighet med AAA-reglerna (oavsett av val av lagbestämmelse i detta avtal) i den utsträckning som inte annorledes strider mot detta Avtal. Parterna har inte rätt till upptäckt av bevismaterial förutom utbyte av relevanta dokument och ett edligt intygande på högst åtta timmar, utom när annat tillåts av skiljedomaren eller AAA-reglerna. Parterna ska dock också ha rätt att få ett edligt intygande av en expert som kommer att vittna under skiljedomförhandlingen. Skiljedomarens beslut ska vara slutgiltigt och bindande när det gäller alla frågor som hänskjutits till skiljedomsförfarandet och ska ersätta alla andra åtgärder eller förfaranden av något som helst slag; och, om det behövs, ska skiljedomarens beslut kunna inlämnas till en domstol som har jurisdiktion över fallet eller över den part gentemot vilken domen verkställs. Skiljedomaren ska kunna utfärda ett motiverat yttrande för att stödja sitt slutliga domslut, och ska inte ha befogenhet att utfärda något domslut som antingen inte är förenligt med eller strider mot Delaware-lag. Skiljedomaren ska inte ha befogenhet att tilldela ideellt skadestånd, särskilt skadestånd eller straffskadestånd och ska vidare inte ha befogenhet att tilldela skadestånd för indirekta skador eller följskador eller skador för utebliven vinst. Den vinnande partens eller parternas rimliga advokatarvoden och -kostnader (enligt skiljedomarens beslut) ska ersättas av den eller de andra partierna. För personer bosatta i New Jersey är de begränsningar som anges ovan inte tillämpliga där advokatkostnader, domstolskostnader eller andra skadestånd bestäms i lag. Förutom vad som krävs enligt lag, ska parterna hemlighålla existensen och detaljerna av alla tvister som omfattas av denna bestämmelse, inklusive resultaten av skiljedomen. Ovanstående ska inte anses förbjuda ett parti från att avslöja relevant information till sina rättsliga, ekonomiska och andra rådgivare i samband med sådana tvister så länge sådana rådgivare följer bestämmelserna i sekretessavtal. **Om av någon orsak ett anspråk behandlas av domstol istället för genom skiljedomsförfarande, ska både deltagaren och Sponsorerna avstå från sin rätt till juryrättegång.**

17. VAL AV LAG: Förutom när det är förbjudet, samtycker varje deltagare till att: (1) alla tvister, anspråk och rättsgrunder som uppkommer av eller i samband med denna Kampanj eller ett pris, som vunnits ska lösas individuellt, utan att tillgripa någon form av grupptalan; (2) alla anspråk, domar och utslag ska begränsas till faktiska kostnader, och under inga omständigheter kommer deltagaren att tillåtas debitera för advokatarvoden eller andra juridiska kostnader; (3) inga straffskadestånd, tillfälliga, särskilda skadestånd, för följskador eller andra skador, inklusive utan begränsning till förlorad vinst kan tilldelas (kollektivt, "Särskilda skador"); och (4) deltagaren avstår från alla rättigheter att kräva särskilda skadestånd och all rätt att ha sådana skadestånd multiplicerade eller ökade. Delaware-lag, utan hänvisning till Delawares lagvalsregler, reglerar Kampanjen och allt därtill relaterat.

DEL C: VILLKOR SOM GÄLLER FÖR PERSONER INTE BOSATT I USA

Följande villkor gäller endast de deltagare som är bosatta i ett av de kvalificerade länderna utanför USA som anges i avsnitt 3:

18. ANSVAR:

Genom att delta i Kampanjen accepterar du egenskaperna och begränsningarna i de använda medierna, t.ex. telefonnät eller internet och dess risker och effekt av avbrott och mer generellt de risker som är förbundna med kommunikation via internet, exempelvis begränsat dataskydd, skadeprogram och virus. Det åligger Deltagarna att vidta alla förutsebara och rimliga åtgärder för att skydda sin dator eller mobilenhet och dess innehåll. Deltagaren deltar i tävlingen på eget ansvar och, förutom vad som uttryckligen anges i dessa Officiella regler, Sponsorerna kan

inte hållas ansvariga för eventuella problem eller störningar förknippade med tekniska verktyg, datorer, telefonlinjer, överföringssystem, internetanslutningar, som kan hindra deltagaren att delta i Kampanjen eller acceptera Tokens eller Skins i enlighet med dessa Officiella regler. Deltagaren ansvarar själv för användning och kontroll av sina egna enheter och sin inkorg.

Följande föreskrifter gäller inte dig om du är bosatt i Tyskland. Om Sponsorerna inte uppfyller dessa Officiella regler, är Sponsorerna ansvariga för förlust eller skada som du lider som en förutsebar följd av Sponsorernas brott mot eller försumlighet avseende dessa villkor, men de är inte ansvariga för förlust eller skada som inte är förutsebar. Förlust eller skada är förutsebar om den var en uppenbar följd av Sponsorernas brott eller om de beaktades av dig och Sponsorerna när du först anslöt dig till Kampanjen. Sponsorerna ansvarar inte för skador som inte uppstår direkt från ett åsidosättande av Sponsorerna av sina skyldigheter. Något ytterligare ansvar för skador är uteslutna; du kan dock ha rättigheter enligt konsumentskyddslagstiftningen som också gäller. Dessa Officiella regler är inte avsedda att begränsa, ändra eller begränsa dina rättigheter enligt konsumentskyddslagstiftningen på något som helst sätt. Följande föreskrifter gäller dig om du är bosatt i Tyskland. Sponsorerna kommer att ha obegränsat ansvar för uppsåt eller grov vårdslöshet samt i samband med en garanti som beviljats av Sponsorerna själva för skador som orsakats av Deltagarna i samband med Kampanjen. I fall av ringa vårdslöshet, sponsorer har också obegränsat skadeståndsansvar vid dödsfall, kroppsskada eller nedsatt hälsa. I fall av ett något vårdslöst åsidosättande av väsentliga avtalsförpliktelser är Sponsorernas ansvar begränsat till den resulterande egendomsskadan och ekonomisk förlust till ett belopp av förutsebar, vanligen förekommande skada. En väsentlig skyldighet är en skyldighet som måste uppfyllas för att organisera Kampanjen ordentligt och, som vid fullgörandet av dessa villkor, regelbundet uppfylls and man har rätt att förlita sig på. Allt ytterligare ansvar för skador är uteslutet.

19. LAG OCH JURISDIKTION: Kampanjen och dessa Officiella regler, och eventuella tvister eller anspråk som uppstår ur eller i samband med dem, regleras av engelsk lag. Som konsument drar du nytta av alla obligatorisk lagföreskrifter i det land där du är bosatt. Ingenting i dessa villkor, inklusive klausulen ovan, påverkar dina rättigheter som konsument att lita på sådana tvingande bestämmelser i lag.

Eventuella tvister eller anspråk som uppstår ur eller i samband med Kampanjen eller dessa Officiella regler ska underställas den icke-exklusiva jurisdiktionen av domstolarna i England. Om du är en konsument som är bosatta i ett annat land, får du också väcka talan i dina lokala domstolar.